

Análisis de las exportaciones de minerales 2017-2021: TLC entre Perú y China

Analysis of mineral exports 2017-2021: FTA between Peru and China

Análise das exportações de minerais 2017-2021: TLC entre Peru e China

Jhonor Shacamajo¹, Leif Tuesta¹, Luz Mariaku¹, Luis Anguash¹, Yessica Chura¹, Alessandro Poma¹

RESUMEN

En la actualidad, el acelerado crecimiento de las industrias chinas ha permitido un incremento del consumo de minerales como el: Oro, hierro, plomo, cobre y zinc. El objetivo de este artículo fue analizar las exportaciones del tratado de libre comercio (TLC) entre Perú y China del 2017 al 2021. El estudio es de tipo aplicado porque se utilizó el conocimiento existente sobre las exportaciones del Perú (PromPerú). Mismo que determina el crecimiento de las exportaciones a una escala progresiva y paulatina, en este sentido China busca garantizar la estabilidad del suministro de los recursos, para la sostenibilidad de su cadena productiva, además, la investigación es un análisis de tipo descriptivo documental post facto. Los resultados muestran que los minerales descritos son los más enviados al país asiático y el despunte de las remesas se dio a partir del año 2017. Finalmente, el TLC permite un impulso al crecimiento de la economía nacional, pues China es un mercado muy extenso y esto determina el nivel de exportaciones de nuestro país, por ello, se sugiere analizar con más detalle las exportaciones, pues es necesario los análisis estadísticos con prueba de hipótesis, el nivel de confianza y se debe enfocar el análisis a un rubro específico, que permita comparar datos de otros países de Sudamérica con Perú.

Palabras claves: Exportaciones, Perú, China, flujo comercial, TLC, competitividad.

ABSTRACT

Currently, the accelerated growth of Chinese industries has allowed an increase in the consumption of minerals such as gold, iron, lead, copper and zinc. The objective of this article was to analyze the exports of the free trade agreement (FTA) between Peru and China from 2017 to 2021. The study is of an applied type because the existing knowledge on exports from Peru (PromPeru) was used. Same that determines the growth of exports on a progressive and gradual scale, in this sense China seeks to ensure the stability of the supply of resources, for the sustainability of its productive chain, in addition, the research is a descriptive type analysis documentary post facto. The results show that the minerals described are the most sent to the Asian country and the spike in remittances occurred from 2017. Finally, the FTA allows a boost to the growth of the national economy, since China is a very large market and this determines the level of exports of our country, therefore, it is suggested to analyze in more detail the exports, since it is necessary statistical analysis with hypothesis testing, the confidence level and the analysis should focus on a specific item, which allows comparing data from other countries in South America with Peru.

Keywords: Exports, Peru, China, trade flow, FTA, competitiveness.

DOI: <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v3i1.73>

¹ Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales, Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua (UNIFSLB), Bagua 01721, Perú; correo: jshacamajo@unibagua.edu.pe, ltuesta@unibagua.edu.pe, lmariaku@unibagua.edu.pe, languash@unibagua.edu.pe, yadura@unibagua.edu.pe, apoma@unibagua.edu.pe

RESUMO

Atualmente, o crescimento acelerado das indústrias chinesas levou a um aumento no consumo de minerais como ouro, ferro, chumbo, cobre e zinco. O objetivo deste artigo era analisar as exportações do Acordo de Livre Comércio (TLC) entre o Peru e a China de 2017 a 2021. O estudo é de um tipo aplicado porque foi utilizado o conhecimento existente sobre as exportações do Peru (PromPerú). O mesmo que determina o crescimento das exportações em escala progressiva e gradual, neste sentido a China procura assegurar a estabilidade do fornecimento de recursos para a sustentabilidade de sua cadeia produtiva, além disso, a pesquisa é uma análise descritiva do tipo documentário pós-facto. Os resultados mostram que os minerais descritos são os mais enviados para o país asiático e que a retomada das remessas ocorreu a partir de 2017. Finalmente, o TLC permite um impulso ao crescimento da economia nacional, pois a China é um mercado muito grande e isso determina o nível de exportações de nosso país, portanto, sugere-se analisar as exportações com mais detalhes, pois é necessária uma análise estatística com teste de hipóteses, o nível de confiança e deve focalizar a análise em um item específico, o que permite comparar dados de outros países da América do Sul com o Peru.

Palavras-chave: Exportações, Peru, China, fluxo comercial, TLC, competitividade.

INTRODUCCIÓN

El análisis estructural de las entradas y envíos de mercancías en el marco de los TLC entre el gobierno peruano y chino, es fundamental porque permite identificar las relaciones comerciales del país, mismo que impulsa la producción nacional y las implementaciones de las logísticas nacionales para garantizar una buena salida de las mercancías del gobierno hacia el país aliado, permitiendo un intercambio comercial sostenido con beneficio mutuo. En este contexto, en adelante se considerará millones de dólares (MD), billones de dólares (BD), tratado de libre comercio (TLC), Organización Mundial del Comercio (OMC), Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros (GATT).

Chan (2019), mencionó que el total de exportaciones mostraron una media creciente periódica de 13.5%, cambiando de 5.580 MD\$ a MD\$ 13.636 a través del periodo inicial (03/2010 hasta 02/2011) y el período nueve (03/2018 a 02/2019) de existencia de la conformidad. Fundamentalmente, durante nueve períodos los envíos al país chino determinaron 76.835 MD\$. Por tanto, en la validez del TLC, de manera acumulada, las salidas de mercancías nacionales superaron a las entrantes de otros países, por lo que este superávit comercial del país fue de 3.359 millones de dólares. Mientras, Wenhao (2022) mencionó que, cuando la COVID-19 en 2020 arrasó globalmente, los países se vieron en la necesidad de bloquear la producción para frenar la propagación de la epidemia. Siendo China el primer país en el mundo en reactivar la producción, esto en gran medida a la rigurosa e inquebrantable política que aplicó en materia de prevención frente a la pandemia; mientras tanto, América latina padeció su más grande depresión en 120 años, y el impacto del coronavirus agudizó los riesgos a los que deberían

hacer frente los países como Perú, teniendo en cuenta que se encuentran ensimismado en un ciclo económico decadente. Por ello, el Perú interviene en una singular manera de comercio internacional, siendo la exportación de productos primarios su más grande colaboración, la depresión ha disminuido principalmente la exigencia de exportaciones de los países como el nuestro, la producción industrial ha sido la más vulnerable, esto debido al cierre de las cadenas de suministro a nivel mundial.

Por su parte, Gachúz (2022) indica que China, el país asiático cuyo objetivo principal es la maximización de las importaciones de materias primas, con el objeto de suministrar su inmenso mecanismo industrial. La autoridad asiática ha optado por alternativas que garanticen una óptima importación de metales y minerales de los que el gobierno carece, en ese sentido, ha tomado la iniciativa de fortalecer sus vínculos comerciales con Perú, Chile y Bolivia, mismos que son potencialmente ricos en estas materias primas que el país asiático busca para su abasto, todo esto crea nuevas oportunidades que el sector minero de Perú debe aprovechar en gran medida, porque traen consigo impactos positivos. En su estudio Amirbekova (2018) indicó que, en el marco del desarrollo de las salidas de mercancías, es importante estudiar el comportamiento de acuerdo a las condiciones en las que se encuentren, adoptando los requisitos que la organización mundial del comercio establece y considerando la toma de decisiones económicas. Esto significa que los estados toman el rol de potenciales exportadores en base a los comportamientos económicos de los mercados proyectados en los cuales se pretende enviar las mercancías.

Asimismo, Ratigan (2021) mencionó que el gobierno chino tiene una sensación eficaz respecto del Perú, por ello, el modelo que adoptan los chinos es muy influyentes, especialmente en el ámbito rural,

Análisis de las exportaciones

esto se debe al nivel de persuasión que tienen para mejorar sus condiciones económicas. Por todo esto, las corporaciones chinas parecen insertarse eficazmente en los mercados externos y aunque esto es fundamental, están trabajando para profundizar su relación económica con el Perú, específicamente en el rubro minero; además, debemos destacar que su principal rival comercial que es Estados Unidos, y está trabajando para recobrar su credibilidad en el ámbito internacional, aunque no ha sido desplazado completamente por la potencia asiática en lo que respecta a la capacidad exportadora. Según Gökçe & Hatipoğlu (2022) indicaron que las exportaciones son todas aquellas salidas de productos que un país puede ofrecer como excedentes de producción y que los mismos aportan al crecimiento del PBI nacional, en ese sentido también mencionaron que son las tendencias que se presentan directamente proporcional a las relaciones energéticas las que definen los mercados. Aunque mencionan que los recursos energéticos son requeridos especialmente en los países bálticos donde se usan estos recursos para afrontar las grandes heladas de invierno, también indicaron que muchos países con capacidad exportadora tienen una ventaja para desarrollar su potencial exportador y definir su economía, en este sentido indicaron que los más utilizados son: carbón, petróleo, gas y electricidad.

Márquez et al. (2020) mencionan que es realmente necesario un proceso de transformación política y económicamente, con el propósito de agrandar las obligaciones de la sociedad, induciendo a las exportaciones, mismos que presentan serios problemas logísticos y fenómenos que están contemplados dentro los distintos sectores de la sociedad, por ello, es determinante en ese sentido conocer el valor del crecimiento económico, para el buen desarrollo y desempeño de los factores de las salidas de mercancías hacia el exterior.

Guadalupe (2017) en su estudio comparativo entre los convenios suscritos con países del continente asiático y otras alianzas comerciales registradas por parte del estado peruano se aprecia que, a grandes rasgos, casi en su totalidad estos intentan equilibrar prudentemente la inspección aduanera, por una parte, favoreciendo al comercio exterior, y por otra parte, articulando el control aduanero responsable que no perjudique la eficacia de los flujos comerciales de procedimientos meramente legítimos. Guerra (2021), mencionó que nuevos valores cotejan que el país chino y es primordial las salidas de mercancías de Perú (28.5%) hoy en día, le sigue USA con 12.02% y que los pétreos correspondieron audazmente a los distinguidos artículos trasladados al país asiático, rebasando gradualmente el billón de dólares, trasladando de 641 MD\$ en 2004 a 9.84 BD\$ en 2019. Los envíos de materias primas inorgánicas son en los que más se han consolidado por parte de Perú, cultivos y aleaciones; globalmente, China distinguidamente es el mayor cliente de cobre y zinc; además, el estado peruano está situado como el suministrador número 2 de los requerimientos de los chinos. Esto afirma la idoneidad resolutiva peruana, basado en sus altos índices de materias primas que el país posee y está apto para aceptar financiamientos del extranjero, en especial si se trata del estado chino.

Robladillo (2021) expresó que, el objetivo es diagnosticar la correspondencia de la colisión frugal de los acuerdos de negociación autónoma con la rivalidad de las pequeñas y medianas empresas que venden cultivos del campo, del distrito de Los Olivos en Lima, en la época 2014-2019. Lo que retrató que hay una fuerte correspondencia entre “realización de los reglamentos del TLC” y “ámbitos de acción de las PYMES”, existe un factor de reciprocidad con probabilidad del 99%, en consecuencia, el análisis determina que la ejecución de los reglamentos en el

marco del Tratado está auténticamente vinculada con la potencialidad de las PYMES relacionadas con la exportación de cultivos. Por su parte, Fairlie (2019) expresa que el TLC con China es excelentemente representativo en el crecimiento de los flujos comerciales con nuestro país, de manera que la sensación que vinculan directo a nuestras exportaciones se ha duplicado aún más con relación a las importaciones y aunque el análisis disperso de los compartimientos se ha incrementado representativamente, la parte de materias primas ha mostrado más desarrollo en lo que respecta a exportaciones, esto a su vez retrata que la canasta exportadora con nuestro primordial asociado especulativo no ha sido diversificada exponencialmente en el periodo determinado. Pantaleón et al. (2021) manifiestan que las transacciones de Perú hacia el gigante asiático se han encaminado elevadamente en apariencia permanente, siendo así que, en el 2010 se registró 5.44 millones de dólares y creció exponencialmente a 1.58 millones de dólares en el 2019, sin embargo, esto no sucedió en el año 2020 y se debe en gran medida a la aparición de la COVID-19, mismo que asentó una cifra de 11.94, mostrando una caída significativa en comparación a los anteriores años. Por otra parte, se puede mencionar que durante un periodo de 10 años la báscula mercantil de ambos gobiernos se mantuvo provechosa, esto significa que el intercambio comercial de ambos países se ha hecho más sólido en este periodo a excepción del año 2020.

Obando (2020) detalla que, obligatoriamente debemos tener un vestíbulo en los países que consideramos principales socios comerciales, para que defiendan los intereses del país, tal y conforme lo hace China y otros países con amplio potencial comercial. Por su parte Bedoya (2021) menciona que, en medio del intercambio Perú-APEC el

crecimiento promedio de exportaciones en el periodo (2009-2020) es de 5.49%, las importaciones han reflejado un crecimiento de 5.66%. De lo mencionado, APEC representó en 2020 un 67.7% del total de exportaciones al mundo, con una cifra de 27 MM US\$ y un 66.2% de todas las mercancías entrantes a nivel mundial (22 MM US\$). Mientras tanto, Del Castillo & Ventura (2021) mencionaron que, en comparación de los países del continente asiático referente al estado peruano, en el país de américa del sur, la influencia de un entorno político y económico es determinante para las exportaciones; esto retrata que los más beneficiados en ese contexto son las medianas y pequeñas empresas de la industria textil peruana, todo esto como resultado de una frugalidad emergente en esta región.

Este estudio se justificó socialmente porque existe una amplia necesidad de analizar las exportaciones de una variedad de productos que Perú dispone, con un enfoque hacia el mercado chino que cuenta con 1.395.380.000 de habitantes y que en nuestro país dicha capacidad productora está siendo impulsado por Promperú, a través del MINCETUR, teóricamente en la ventaja comparativa que propone David Ricardo (1817) y la diversificación productiva para el crecimiento corporativo que planteó Igor Asnoff (1957). En la parte práctica, el análisis de las exportaciones del TLC Perú – China, permitió identificar qué sectores han sido los más beneficiados y aquellos que todavía no han podido emerger, además de aquellos que se están adaptando a los nuevos cambios en la implementación de nuevos sistemas logísticos de carácter global para llevar a cabo de manera segura las exportaciones en el marco de este tratado. Asimismo, el valor de la metodología es sumamente importante porque mediante la recolección de datos estadísticos estaremos conociendo con exactitud el nivel de las exportaciones que el Perú ha tenido en los cinco

Análisis de las exportaciones

últimos años y los efectos de la pandemia que tanto ha azotado al Perú. Smith (2005) en su libro *la riqueza de las naciones*, menciona que cuando un país dispone de capital económico posee ventaja y este a su vez es empleado como herramienta para dinamizar el comercio y medir el valor de la misma. Ahora bien, este enfoque permite que las fluctuaciones de las exportaciones sean más realistas y concretas. Esta acumulación de capital es determinante para que los empresarios inviertan en las entradas de las mercancías. Mismo que se relaciona muy directamente con lo que se analiza en este contexto del Tratado de Libre Comercio con China, porque si bien es cierto que el TLC elimina las barreras arancelarias, esto no implica que los productos tengan que trasladarse sin costo alguno, además de los gastos logísticos correspondientes a los que incurren los inversionistas.

Basándose en el comercio de los excedentes de las primeras civilizaciones, Huesca (2012), detalló que comerciar internacionalmente es indispensable para tener notoriedad, además, se debe contar con la especialización de profesionales en este rubro para impulsar el desarrollo e indica buscar alianzas que generen coaliciones mercantiles que son vital para mantenerse a flote. En este sentido debe resaltar la generación de nuevos puestos de trabajo y el movimiento económico que se desencadenará a nivel local, permitiendo implementar con modernas tecnologías a los principales puertos que permitan una mejor fluctuación de las exportaciones. Como consecuencia, todo esto permitirá que los productos se posicionen en el mercado internacional, contribuyendo a la balanza comercial.

Basado en el mercado de valores como forma de negociar y determinar la rentabilidad, Atehortúa (2012) en su libro *mercado de capitales y portafolios de inversión*, explicó que la plaza cotizaciones y la cartera de cotizaciones como parte del sistema

financiero puede servir de cobertura económicamente para los exportadores del país, ya que algunos buscan financiamiento para impulsar el crecimiento de sus empresas. Respecto a los portafolios de inversión, el autor recomienda que no se debe invertir todo en un solo negocio, la diversificación en este caso es fundamental para minimizar los riesgos de perderlo todo cuando este pierda su valor.

Tejeda et al. (2019) establecieron que el mercantilismo menciona que ciertamente la riqueza de un estado está fundamentada en la salida de productos excedentes y minimización de productos provenientes del exterior, de acuerdo al postulado de la ventaja absoluta, menciona que la gran mayoría de productos que ingresan son aquellos producidos a menor costo en otros lugares, sin embargo, la comparativa dice que es aquello que se produce con mayor eficiencia y empleando menos recursos, las compañías diferencian los precios y eligen aquellos que se adapten a sus condiciones y consideraciones para llevar el proceso de exportación.

Según Gazol (2016) mencionó que el libre comercio fue el principio de los comercios internacionales y se remonta tiempos de civilizaciones antiguas, que tiene un vínculo directo con el florecimiento de la economía que adquiere forma y fuerza a raíz de la creación de la OMC posteriormente y del establecimiento del (acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio – GATT). Y su principal objetivo es el libre tránsito de productos a lo largo de todo el globo y sin restricciones, permitiendo un buen dinamismo económico y comercial, todo esto ha incentivado a los gobiernos a la apertura de alianzas comerciales que se dan por bloques económicos en favor de garantizar un libre tránsito de sus mercancías, adaptando las políticas de cada lado orientado al mismo propósito que los une; precisamente por este último, aspecto se propone

emancipar la expendedoría de bienes y servicios.

Seyoum (2013) argumentó que las exportaciones son toda clase de envíos de productos a distintos destinos, con el propósito de fortalecer la balanza comercial de un determinado país y está sujeta a aranceles aduaneros y demás normativas vinculadas al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros. De acuerdo a Chupillon (2017) precisó que la exportación es el aumento de las utilidades de las remesas que las compañías realizan, con el objeto de maximizar y diversificar su capacidad mercantil, enajenando a escala global haberes y prestaciones. Según el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2016) mencionó que las exportaciones son asientos de las transacciones hacia el extranjero, respecto a caudales y utilidades que son ejecutados por una firma domiciliada, concediendo espacio de transmisión perteneciente a lo mencionado.

Con la conformación de la OMC se establecen las normativas y se fija como un estándar universal en el tema del comercio internacional, eliminando todo tipo de barreras, estableciendo grandes bloques estratégicos emergentes que han permitido dinamizar la economía global. De manera que, todo lo antes mencionado apunta a la prevención de delitos comerciales y la resolución de controversias. Según la Cámara de Comercio Internacional (2015) ha mencionado que mediante la creación de sus políticas apoya a las empresas y garantiza que dichas sean válidas dentro y fuera de los estados, que su labor es la promoción del rubro empresarial ante los estados gubernamentales, también examinan los principales asuntos empresariales y concretan la toma de posición para las políticas, reglas y códigos; que serán fundamentales en el análisis de las exportaciones que los países realizan.

Mientras que, el Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo (2010) informó sobre negociaciones comerciales internacionales, desarrollo del comercio, basados en un mejor acceso a los mercados, reglas y disciplinas y un plan estratégico nacional de exportación, (PENX). Plasmaba resultados en el crecimiento de las exportaciones y el intercambio comercial acentuado en el TLC Perú y China, sin exclusión de ningún producto prioritario de Perú, teniendo en consideración la alianza de colaboración en materia aduanera vigente desde el 1 de abril del año 2009, que permitirá un óptimo intercambio y validación de información a fin de la investigación de los delitos aduaneros. En su estudio la Cámara de Comercio de Perú y China (2021) menciona que los acuerdos del TLC Perú – China, tienen sustento en el acuerdo general sobre aranceles aduaneros (GATT -1994) de la OMC y como objetivo consideran promover el crecimiento y variación mercantil entre ambos países, erradicando las dificultades comerciales, impulsar una emulación competitiva en los mercados, crear ocasiones nuevas de empleo y otros beneficios del tratado que las partes consideren convenientes para garantizar un buen dinamismo económico.

Las dimensiones consideradas en este trabajo son: valor FOB, producción y cantidad de exportación, por ello, la Cámara de Comercio de Bogotá (2008) mencionó que el valor FOB es sin duda el principal término empleado por los exportadores y literalmente es una estimación que demanda que el expendedor remita los artículos a aduanas para su envío al exterior. Además, Cobb & Douglas (1928) indicaron que la producción está estrechamente vinculada a los factores de producción (capital y trabajo), de manera que si lo redoblamos crece exponencialmente, además, afirmaron que la producción es una competencia uniforme, principalmente categórica que apunta en función al capital y trabajo. De la misma manera, Zhang (2006)

Análisis de las exportaciones

expresó que la cantidad de exportación es el florecimiento mercantil que impulsa el crecimiento económico y está basado en cinco particularidades del negocio: el rol elemental en la industria del proceso de transformación de la materia, innovación sistemática mercantil de los artículos, las plazas de envíos de las remesas e ingreso de mercancías ensimismados, el origen condensado de los superávit y déficit especulativo.

Con base en lo mencionado, el objetivo fue analizar las exportaciones de los TLC entre Perú y China del 2017 al 2021.

MATERIALES Y MÉTODOS

En este estudio se consideró un análisis de tipo aplicado porque se utilizó el conocimiento existente sobre las exportaciones del Perú. En este sentido Vargas (2009) mencionó que un estudio de tipo aplicado abarca una relación estrecha entre la ciencia y la sociedad, pues la aplicación de dichos resultados puede generar innovación y desarrollo. Igualmente, se decidió utilizar un estudio de diseño no experimental, puesto que, se ha considerado la recopilación de información documentada para este trabajo, Hernández et al. (2014) indicó que los diseños del tipo no experimental son aquellos que suceden sin alteración de las variables, simplemente se determina con el análisis basado en la observación.

El enfoque científico considerado fue el cuantitativo porque se procedió a realizar una síntesis de los datos alcanzados por diferentes plataformas virtuales del gobierno peruano, por ello, Urbano (2016) indicó que un estudio cualitativo sirve para la mejora características de la sociedad e impulsa a encontrar nuevas actividades diarias que retratan impactos positivos. También, se ha considerado como población y muestra a los datos estadísticos de los periodos 2017 al 2021 de PromPerú como las exportaciones del sector minero, específicamente de

los 5 minerales más exportados hacia China. Gutiérrez y de la Vara (2012) dicen que una población es un conjunto de posibles individuos sobre los que se hace un análisis y estas pueden ser finitas (es medible) o infinitas (se determina por un ejemplar característico del total).

El estudio se realizó durante los meses de mayo, junio y julio del 2022, para la búsqueda de la literatura se utilizó Google académico y Scopus. En la técnica de análisis de datos se consideró el análisis documental de post facto ya que la información alcanzada ya ha sido publicada por las entidades públicas del Perú. Por ello, Rubio (2020) afirmó que el estudio abarca desde la compenetración superficial o reseña física del documento a través de sus componentes explícitos como autor, título, editorial, nombre de revista, año de publicación, etc., incluso la reseña conceptual de su capacidad o materia, ejecutado a través de los lenguajes de indización, como palabras clave o descriptores del tesoro. Se procedió a la búsqueda del título de nuestro estudio, seguidamente se buscó la información de manera personal y posteriormente, se realizó una reunión virtual con todos los integrantes del grupo; en ocasiones tuvimos que reunirnos de manera presencial en casa de una de las compañeras para realizar la consolidación de la información. De la misma manera, los métodos estadísticos que se emplearon es la estadística, de acuerdo a Porras (2014) la estadística es un grupo de procedimientos para conducir el logro, manifestación y comparación de comentarios numéricos. Los propósitos son explicar la sección de referencias alcanzados, determinar extensiones con relación a sus particularidades. En cuanto a los aspectos éticos, según Barroso (1999) evidenció que es un comportamiento particular y social que poseen los seres humanos para interactuar orientándose bajo normas y leyes, basado en la moral, el mismo que determina el comportamiento que deben adquirir los

individuos dentro de su espacio.

Para el análisis de los datos se empleó la estadística descriptiva expresadas en tablas, mediante el uso del software SPSS y Excel

RESULTADOS

Tabla 1, se muestra que el cobre, en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación porcentual representada anualmente tomando como año base del 2017 al 2018 que mostró un 14.16%, de manera que, después del 2018 la variación fue negativa (-16.16% en el 2020), debido a diversos factores, especialmente por los

confinamientos establecidos a nivel global, especialmente en el Perú, en ese contexto, en el año 2021 el gobierno tomó la iniciativa de hacer una reactivación económica en aras de fomentar las exportaciones en el marco del TLC, mismo que ha retratado una cifra de 42.98%, siendo hasta ahora el pico más alto de exportaciones.

Tabla 1. Mineral cobre, exportado a China y valor FOB – Expresado en millones de dólares

Cobre			
Año	Producción Kg	Valor FOB \$	Variación
2017	4,687,816,871.250	\$ 7,202,997,181.58	100%
2018	5,422,455,320.500	\$ 8,391,277,249.75	14.16%
2019	5,931,791,876.000	\$ 8,356,038,528.72	-0.42%
2020	4,643,115,110.600	\$ 7,193,375,997.95	-16.16%
2021	5,494,829,693.500	\$ 12,614,922,109.54	42.98%

Fuente: PromPerú

Tabla 2, evidencia que el plomo, en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación, muestran que ha crecido gradualmente e ininterrumpidamente desde el año 2017 hasta el año 2019 con 2.82% y 19.38%, en el año 2020 se aprecia una mínima merma (0.85%) que puede estar sujeta a

las restricciones comerciales establecidas por China por temas de la pandemia, sin embargo, en el año 2021 se muestra un alto índice de exportación (35.06%) que puede estar sujeto a temas de reactivación económica que pueden haber establecido en los estados.

Tabla 2. Mineral plomo exportado a China – Expresado en millones de dólares

Plomo			
Año	Producción Kg	Valor FOB \$	Variación
2017	296,558,960.220	\$ 633,808,001.89	100%
2018	342,348,284.980	\$ 652,172,835.98	2.82%
2019	507,134,621.300	\$ 808,987,073.73	19.38%
2020	444,895,662.000	\$ 815,882,517.98	0.85%
2021	577,703,136.900	\$ 1,256,287,862.33	35.06%

Fuente: PromPerú

Análisis de las exportaciones

Tabla 3, el Zinc, en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación ha indicado que en el año 2017 y 2018 se han exportado óptimamente consiguiendo una variación porcentual de 16.87%, en el año 2019 tuvo mermas y en 2020

fue menos que el anterior respecto a los envíos con -24.80% y -8.70% respectivamente, específicamente en el 2020 está sujeto a temas de restricciones económicas y comerciales.

Tabla 3. Mineral Zinc exportado a China – Expresado en millones de dólares

Zinc			
Año	Producción Kg	Valor FOB \$	Variación
2017	510,070,715.000	\$ 504,674,959.51	100%
2018	563,217,526.000	\$ 607,124,390.99	16.87%
2019	607,661,966.000	\$ 486,482,794.14	-24.80%
2020	662,951,689.000	\$ 447,549,498.30	-8.70%
2021	724,290,391.000	\$ 773,042,312.87	42.11%

Nota: Fuente: PromPerú

Tabla 4, se muestra que el Oro, en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación, no ha sido uno de los minerales más exportado, pues las fluctuaciones indican que en el año 2019 se registró una variación porcentual de

53.12%, sorpresivamente en el año 2020 se disparó la exportación de dicho mineral registrando un 65.85% de variación porcentual, en 2021 esta cifra disminuyó aceleradamente porque se mostró que la caída fue -42.39%.

Tabla 4. Mineral Oro exportado a China – Expresado en millones de dólares

Oro			
Año	Producción Kg	Valor FOB \$	Variación
2017	18,697,708.810	\$ 24,009,652.86	
2018	12,902,898.000	\$ 18,980,562.70	-26.50%
2019	23,160,205.000	\$ 40,490,476.75	53.12%
2020	56,586,152.000	\$ 118,558,336.23	65.85%
2021	48,812,340.000	\$ 83,263,726.03	-42.39%

Nota: Fuente: PromPerú

Tabla 5, se muestra que el hierro, en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación, sin duda se muestra que es uno de los minerales más exportado hasta ahora, no podemos negar que ha tenido un crecimiento progresivo legítimo desde el año 2017, no existe decremento en

las exportaciones registradas, incluso las restricciones impuestas por el gobierno nacional y la situación global por temas de la pandemia parecen no haber perjudicado los envíos. Pasando de 9.22% en el 2018 a 47.89% de variación porcentual ininterrumpida.

Tabla 5. Mineral Hierro exportado a China – Expresado en millones de dólares

Hierro			
Año	Producción Kg	Valor FOB \$	Variación
2017	12,582,916,715.000	\$ 423,753,274.36	
2018	14,344,110,162.000	\$ 466,803,821.01	9.22%
2019	15,485,905,883.000	\$ 931,749,507.12	49.90%
2020	13,277,242,694.000	\$ 1,096,924,600.98	15.06%
2021	16,955,381,423.800	\$ 2,104,890,249.07	47.89%

Nota: Fuente: PromPerú

DISCUSIÓN

De los valores obtenidos en la Tabla 1 y Gráfica 1, el cobre en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación representa anualmente tomando como año base al 2017 al 2018 que mostró un 14.16%, de manera que, después de ese año se desprende un decremento considerado que cayó a -16.16% en el 2020, debido a diversos factores, especialmente por los confinamientos establecidos a nivel global, en el Perú, en ese contexto, en el año 2021 el gobierno tomó la iniciativa de hacer una reactivación económica en aras de fomentar las exportaciones en el marco del TLC, mismo que ha retratado una cifra de 42.98%, siendo hasta ahora el pico más alto de exportaciones. Esto concuerda con lo que mencionaron Cieslik & Tseyang (2021) que el gigante asiático se sitúa sólo por debajo de los estados unidos en el aspecto económico y es el mayor ofertante de productos al exterior, responsable de alrededor del 15% del comercio mundial total; además, a menudo ha sido considerada como un líder financiero global y potencia comercial dominante en el este de Asia.

De manera que, se asocia al enfoque científico propuesto por Smith (2005) en su libro la riqueza de las naciones, donde menciona que cuando un país dispone de capital económico posee ventaja y este a su vez es empleado como herramienta para dinamizar el comercio y medir el valor de la misma. Las cifras de exportación de plomo respecto a las

cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación, muestran que ha crecido gradualmente e ininterrumpidamente desde el año 2017 hasta el año 2019 con 2.82% y 19.38%, en el año 2020 se aprecia una mínima merma de 0.85% que puede estar sujeta a las restricciones comerciales establecidas por China por temas de la pandemia, sin embargo, en el año 2021 se muestra un alto índice de exportación de 35.06% que puede estar sujeto a temas de reactivación económica que pueden haber establecido los estados, en favor de no romper la cadena de suministro a las empresas Chinas.

Esto coincide con Gonzáles (2020) que fundamentó que a partir del año 2014 el país chino es el primordial aliado mercantil de Perú, de manera que las remesas peruanas hacia el gigante asiático representan el 26%, y las compras el 23%, localizando seguidamente el país norteamericano con ventas del 15% e ingreso de mercancías del 20%, la especulación peruana resulta más prudente en comparación con otros países de América del Sur.

Esto apunta al enfoque científico planteado por Huesca (2012) en su libro comercio internacional, donde detalló que comerciar internacionalmente es indispensable para tener notoriedad en el mercado, además, se debe contar con la especialización de profesionales en este rubro para impulsar el desarrollo e indica buscar alianzas que generen coaliciones mercantiles que son vital para

Análisis de las exportaciones

mantenerse a flote en el mercado global.

El zinc en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación ha indicado que en el año 2017 y 2018 se han exportado óptimamente consiguiendo una variación porcentual de 16.87%, en el año 2019 tuvo mermas y en 2020 fue menos que el anterior respecto a los envíos con -24.80% y -8.70% respectivamente, en el año 2021 tuvo una variación de 42.11%, siendo el mejor hasta la fecha. Coincidiendo con López y Rodil (2019) que mencionaron que Perú, está destacando más en el abasto de pétreos efectivos, en este sentido, los progresos más significativos ocurren en Perú, en el que el gobierno chino condensa el 20% del comercio (que en 1995 sólo significaba el 3%).

Atehortúa (2012) en su libro mercado de capitales y portafolios de inversión, donde explicó que la plaza y la cartera de cotizaciones como parte del sistema financiero puede servir de cobertura económicamente para los exportadores del país, ya que algunos buscan financiamiento para impulsar el crecimiento de sus empresas.

El oro, cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación, plasman en el 2019 una variación porcentual de 53.12%, sorpresivamente en el año 2020 se disparó la exportación de dicho mineral registrando un 65.85% de variación porcentual, siendo hasta hoy el pico más alto registrado, en 2021 esta cifra disminuyó aceleradamente porque se mostró que la caída fue -42.39%, esto significa que puede haber diversos factores implicados, especialmente de la demanda que muestre China.

Alvarado (2018) indicó que, aunque Perú posee una superior elevación de ventas en el año 2017, Colombia dobla la cantidad persuasiva financiera

exótica directa para el año en mención; además, Perú hurga 6.719 \$MD con primordial intervención en grupos como: minería, comunicaciones, servicios

financieros y energía.

Ligado al enfoque científico de Tejada et al. (2019) que establecieron que el mercantilismo menciona que ciertamente la riqueza de un estado está fundamentada en la salida de productos excedentes y minimización de productos provenientes del exterior, de acuerdo al postulado de la ventaja absoluta, menciona que la gran mayoría de productos que ingresan son aquellos producidos a menor costo en otros lugares.

El hierro, en cantidades de producción por kilogramos, el valor FOB y la variación, mostraron que desde 2017 ha crecido de manera progresiva y paulatina, sin mostrar decrementos significativos, pasando de 9.22% en el 2018 a 47.89% de variación porcentual ininterrumpida.

Esto concuerda con Nolazco (2020) quien expresó que existe un aumento del 1% de la producción y existe un aumento de 0.61% en el gasto, también cuando existe un aumento del 1% de las ventas al exterior, el gasto se incrementa en un 0.18%, asimismo, en su gran mayoría, el financiamiento adquirido que incrementa el nivel de gastos llega a través entidades privadas, en este sentido cabe resaltar según bases estadísticas un 65% de firmas fabricantes se sustentan de ésta. Según Gazol (2016) que mencionó que el libre comercio fue el principio de los comercios internacionales y tiene un vínculo directo con el florecimiento de la economía que adquiere forma y fuerza a raíz de la creación de la OMC posteriormente y del establecimiento del (acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio – GATT).

CONCLUSIONES

El nivel de las exportaciones de cobre en el marco de un TLC impulsa la economía nacional, el Perú no ha capitalizado dichas exportaciones desde los años 2017 al 2020, pues existió un severo decremento que luego finiquito el tema de la crisis sanitaria a nivel global, sin embargo, el año 2021 fue decisivo porque a raíz de una escasez de materias primas suscitado en China, Perú exportar más de lo habitual considerándose un 42.98% de variación porcentual. Se sugiere analizar datos de otras fuentes relacionadas con la producción de minerales, ante la oportuna situación exportadora que se presentó en el 2021, el gobierno debe establecer medidas para garantizar y salvaguardar las cantidades de producción y cantidades de exportación.

El plomo es uno de los minerales que ha sufrido menos estragos en el marco de una crisis sanitaria que ha devastado diversas industrias del sector minero y sin muchos inconvenientes está llegando a ser uno de las materias pétreas más relevantes del inmenso mercado chino. Se sugiere, establecer medidas de sostenibilidad de las cantidades producidas y a exportar, remarcar el TLC para evitar mermas en las futuras exportaciones.

Las fluctuaciones de exportación son alternadas y se muestra que el año 2020 es uno de los picos más bajos registrados hasta hoy, se cree que se debe a causas de la pandemia y como sucede en los anteriores casos a partir del 2021 el nivel de exportaciones de zinc aumenta, puede estar sujeto a políticas estatales que buscan impulsar la economía nacional.

El oro al ser uno de los metales más preciados y caros, ha sufrido una de las más amplias disminuciones de exportaciones. Esto puede estar sujeto a los estragos ocasionados por la crisis sanitaria a nivel global, que ha generado grandes pérdidas económicas. Se sugiere, hacer una

comparación de exportaciones de oro a otros continentes que deriven desde Perú.

El hierro, es uno de los minerales más demandados por China, las fluctuaciones de las exportaciones se mantienen a paso firme y en constante crecimiento, todo esto depende de la reactivación económica del país chino y su apertura industrial. Se sugiere, que el estado debe impulsar a la inversión privada y fortalecer el TLC con China para permitir un libre comercio que garantice una balanza comercial positiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amirbekova, A. (2018). Theoretical Aspects of Export Potential, its Essence and Development. Institute of Trade Policy HSE, 8(4), 93-100. <https://cyberleninka.ru/article/n/theoretical-aspects-of-export-potential-its-essence-and-development/viewer>
- Atehortúa, J. A. (2012). Mercado de Capitales y Portafolios de Inversión (Primera edición ed.). Colombia. <https://es.pdfdrive.com/mercados-de-capitales-y-portafolios-de-inversi%C3%B3n-d158182368.html>
- Barroso, A. P. (1999). Retórica y Ética. (4), 89-110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=188612>
- Bedoya, G. (13 de Octubre de 2021). China: TLC y Comercio Bilateral. https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/5137/China_TLC_y_Comercio_Bilateral_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27561/Cabanillas%20Farro%2c%20Xavier%20Gustavo-Rengifo%20Tejada%2c%20Elda%20Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Análisis de las exportaciones

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2008). Los Incoterms y su Uso en el Comercio Internacional. Bogotá.
- https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/1520/3138/3053_Los_INCOTERMS_y_su_uso_en_el_comercio_internacional2.pdf?sequence=1
- CAPECHI. (2021). Disposiciones Iniciales. https://www.capechi.org.pe/pdf/Disposiciones_Iniciales_espanol.pdf
- Carrasco, K., y Poblete, A. G. (2020). Sector Textil: Impacto Del Tratado De Libre Comercio Perú - China En El Crecimiento Económico Peruano En El Periodo 2010 - 2018. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a04308ba-aafa-44d3-8a3b-a0fb066334fd/content>
- Chan, J. (2019). Los nueve años del TLC Perú - Chino. Su negociación y sus resultados. *Agenda Internacional*, 26(37), 89-117. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/agenda.201901.003>
- Chupillon, C. N. (2017). Exportación de Frijol Castilla de la Empresa ALISUR S.A.C. al Mercado de Estados Unidos - 2015. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://doi.org/https://doi.org/10.2478/mgrsd-2020-0064>
- Cobb, C. W., & Douglas, P. H. (1928). A theory of Production. *American Economic Association*, 13965. <https://msuweb.montclair.edu/~lebelp/CobbDouglasProdAER1928.pdf>
- Del Castillo, C., & Ventura, J. (2021). Export performance in South America: Do intangibles affect firms' performance in developing countries such as Peru? *RAE Revista de Administración de Empresas*, 61(2), 1-15. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020210205>
- Fairlie, A. (2019). La influencia del TLC con China en los flujos comerciales del Perú. *Latin American Journal of Trade Policy*, 2(5), 23-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.5354/0719-9368.2019.56351>
- Gachúz, J. (2022). Comercio e inversión de China en el sector minero de Chile, Perú y Bolivia. *Journal Interacción Sino-Iberoamericana*, 1-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.1515/sai-2022-0001>
- Gazol, S. A. (2016). Libre Comercio: Tratados y nuevo orden. Un balance. *Economía UNAM*, 13(38), 122-130. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-
- Gökçe, O. Z., & Hatipoğlu, E. (2022). Documenting Energy Flows between States: The Global Energy Relations Dataset (GERD), 1978–2014. *International Interactions*, 48(3), 492-519. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/03050629.2022.2045286>
- Guadalupe, J. (2017). Análisis de los TLC suscritos con los países asiáticos -Facilitación del Comercio y Procedimientos Aduaneros. *IUS ET VERITAS*(55), 256-283. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/iusetveritas.201703.016>
- Guerra, A. (2021). La relación sino-peruana y la construcción de la narrativa oficial de Perú como centro de operaciones. *Cuadernos Iberoamericanos*, 9(4), 53-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-4-53-67>

- Gutiérrez, H., y de la Vara, R. (2012). Análisis y diseño de experimentos (Tercera edición ed.). México. <https://drive.google.com/file/d/1fO0eVxSxiZNzx-9w1OR4jCPWyurYsVCW/view>
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta edición ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huesca, C. (2012). Comercio Internacional (Primera Edición ed.). México. <https://infolibros.org/libros-pdf-gratis/negocios/comercio-internacional/>
- International Chamber of Commerce. (2015). La Organización Empresarial Mundial. <https://www.iccspain.org/wp-content/uploads/2015/06/>
- Márquez, L. E., Cuétara, L. M., Cartay, R. C., y Labarca, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(1), 233-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). Perú: Política de Comercio Exterior y los Tratados de Libre Comercio. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Seminarios/2010/Comercio-exterior-Ferreyros.pdf>
- Nolazco, J. L. (2020). Efectos Entre Las Actividades De Innovación, Exportación Y Productividad: Un Análisis De Las Empresas Manufactureras Peruanas. *Desarrollo y Sociedad*(85). <https://doi.org/https://doi.org/10.13043/dys.85.2>
- Obando, E. (2020). Geopolítica del Perú: Una Visión Desde la Pandemia. *Pensamiento Conjunto*(1), 32-49.
- Pantaleón, A., Medina, I. I., y Montes, J. (2021). Dinámica del intercambio comercial a 10 años del Tratado de Libre Comercio Perú-China. *UCV HACER*, 10(4), 1-7.
- Porras, V. A. (2014). Conceptos básicos de estadística. <https://www.google.com/url?sa=t&source=>
- PromPerú. (2022). Ranking por partidas. Ranking por partidas. https://exportemos.pe/promperustat/formRanking_x_Partida.aspx
- Ratigan, K. (2021). Are Peruvians Enticed by the “China Model”? *Chinese Studies in Comparative International Development*(56), 87-111.
- Robladillo, L. (2021). Impacto económico del tratado de libre comercio y su relación con la competitividad de las pymes período 2014-2019, *Olivos. Revista Multidisciplinaria, Ciencia Latina*, 5(6). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1335
- Rubio, M. C. (2020). El análisis documental. Indización y resumen en bases de datos especializadas. http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf
- Seyoum, B. (2013). *Export-Import Theory, Practices, and Procedures (Third Edition ed.)*. New York. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203581506>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2016). *Servicios al Exportador/Departamento de Facilitación de Exportaciones*. [Guía: Aprovechamiento del

Análisis de las exportaciones

- IGV, PromPerú]. Partidas arancelarias del producto, exportadoras en los últimos años. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/200427850rad9192D.pdf>
- Smith, A. (2005). An Inquiry Into the Nature and Causes of the wealth of Nations. <http://google.comwww.rrojasdatabank.info/Wealth-Nations.pdf>
- Tejeda, V. A., y Blanco, J. M. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación administrativa*, 48(124). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000200002&lang=pt
- Urbano, P. A. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Fedumar, Pedagogía y Educación*, 3(1), 113-126.
- Vargas, Z. R. (2009). La Investigación Aplicada: Una Forma de Conocer las Realidades con Evidencia Científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165.
- Wenhao, z. (2022). Análisis de las Relaciones Comerciales entre China y los países Latinoamericanos - Basado en la Teoría del Análisis de Redes Sociales. *Ibero-América Studies*, 3(1), 81-90. <https://doi.org/https://doi.org/10.55704/ias.v3i1.31>
- Zhang, K. H. (2006). China as the World Factory (1st Edition ed.). London. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203799529>

