

Dinámica del turismo agroecológico: Viabilidad del destino, recursos, actores y demanda en Santa Elena de la Caramuca, Barinas

Dynamics of agroecological tourism: Destination viability, resources, actors and demand in Santa Elena de la Caramuca, Barinas

Lizcano de Avilés, Heiddy Ludmila¹; Fernández, Alfonso José^{1,2*}; Díaz de Montes, María Eugenia¹; Avilés Lizcano, Kemberlin Athamaica¹

¹Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora de Barinas, Venezuela

²Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), Barinas, Venezuela

Recibido: 17/05/2026 | Aceptado: 22/06/2026 | Publicado: 06/07/2026

Correspondencia*: ajfjosefer@gmail.com

RESUMEN

La migración juvenil y el desinterés estatal tensionan Santa Elena de la Caramuca, donde el patrimonio natural y cultural, aunque valioso, permanece subaprovechado, lo cual demanda alternativas como el turismo agroecológico. El objetivo fue determinar la viabilidad de un destino turístico agroecológico para diversificar la oferta sostenible en este sector barinés. Se empleó un diseño mixto de campo: fase cuantitativa con Likert y fase cualitativa con entrevistas en profundidad. Cuantitativamente, el 56% valora positivamente la biodiversidad, aunque la insatisfacción en servicios básicos llega al 29%; el 44% de las fincas integra producción, pero el 62% carece de alojamiento; el 72% de potenciales visitantes participaría en faenas y el 63% pernoctaría. Cualitativamente, emergen subcategorías que articulan el arraigo como freno a la migración generacional, la cultura llanera (patrimonio inmaterial, soberanía del sabor, hospitalidad natural), la gestión colaborativa basada en solidaridad vecinal y corresponsabilidad ambiental, y soluciones de autogestión ante carencias estatales; aunque temores por saturación y carga social imponen límites. Se concluye que el destino es viable, aunque frágil, y exige inversión en vialidad, gobernanza comunitaria y capacitación.

Palabras clave: Autogestión local; ecosistemas productivos; identidad campesina; paisaje cultural; planificación territorial

ABSTRACT

Youth migration and state neglect are creating tension in Santa Elena de la Caramuca, where the natural and cultural heritage, although valuable, remains underutilized, demanding alternatives such as agro-ecological tourism. The objective was to determine the viability of an agro-ecological tourism destination to diversify the sustainable tourism offerings in this region of Barinas. A mixed-methods field study was employed: a quantitative phase using Likert scales and a qualitative phase with in-depth interviews. Quantitatively, 56% of respondents positively valued the biodiversity, although dissatisfaction with basic services reached 29%; 44% of farms integrated production, but 62% lacked lodging; 72% of potential visitors would participate in farm work, and 63% would stay overnight. Qualitatively, subcategories emerge that articulate rootedness as a deterrent to generational migration, the Llanero culture (intangible heritage, sovereignty of flavor, natural hospitality), collaborative management based on community solidarity and environmental co-responsibility, and self-management solutions in the face of state shortcomings; although fears of saturation and social burden impose limitations. It is concluded that the destination is viable, albeit fragile, and requires investment in infrastructure, community governance, and training.

Keywords: Cultural landscape; local self-management; peasant identity; productive ecosystems; territorial planning

Cómo citar este artículo: Lizcano de Avilés, H. L., Fernández, A. J., Díaz de Montes, M. E. & Avilés Lizcano, K. A. (2026). Dinámica del turismo agroecológico: Viabilidad del destino, recursos, actores y demanda en Santa Elena de la Caramuca, Barinas. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 7(1), 55-71. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v7i1.380>

1. INTRODUCCIÓN

La gestión de los destinos turísticos asume actualmente el desafío de equilibrar la expansión económica con la salvaguarda de los ecosistemas y el acervo cultural. Desde esta perspectiva, la modalidad turística agroecológica emerge como una alternativa transformadora para dinamizar los entornos rurales que presentan vulnerabilidades estructurales, fortaleciendo simultáneamente la soberanía alimentaria y la preservación de los saberes ancestrales (Gutiérrez Mendoza et al., 2025). No obstante, la sola existencia de patrimonios naturales o productivos resulta insuficiente para garantizar la sostenibilidad del territorio. Tal como sostiene Morales Carrero (2024), para que estas iniciativas prosperen, resulta imprescindible una arquitectura organizativa que articule sistemáticamente las cualidades del territorio con el involucramiento de los pobladores locales. Consiguientemente, resulta imperativo desarrollar una comprensión profunda sobre la viabilidad integral, vinculando de manera estratégica los recursos, el compromiso de los actores sociales y las tendencias de la demanda actual.

Bajo esta perspectiva, el establecimiento de un destino con proyección futura requiere ir más allá de una simple observación del entorno, promoviendo una gestión que sea tanto sistémica como participativa. En este contexto, la viabilidad debe ser considerada no como un indicador aislado, sino como una unión equilibrada entre la capacidad del ecosistema y el apoyo político de las comunidades locales. Según la perspectiva de (Castillo Ruiz et al., 2023), la solidez de las áreas rurales se basa en la formación de redes colaborativas que prioricen el bienestar colectivo sobre las exigencias del mercado inmediato. Así, el análisis de la dinámica turística debe desmenuzar la relación entre la oferta de productos y las expectativas de los turistas. Así, solo mediante este estudio riguroso se lograrán establecer estrategias viables que traduzcan el potencial agroecológico en resultados efectivos, garantizando que el progreso no sacrifique la base de recursos destinada a las próximas generaciones.

Vinculado a las consideraciones anteriores, el reconocimiento de las debilidades estructurales dentro de la cadena de valor turística permite comprender que la sostenibilidad dista de ser un estado estático; por el contrario, representa una construcción social en constante evolución. Bajo este prisma, la integración de los sujetos locales se erige como el eje fundamental que sostiene la operatividad de cualquier propuesta con enfoque agroecológico. Sobre este particular, Sánchez Botina (2024) sostiene que la carencia de un diagnóstico riguroso acerca de la voluntad y disposición comunitaria suele decantar en iniciativas desprovistas de identidad y sentido de pertenencia. Consiguientemente, resulta imperativo que en Santa Elena de la Caramuca se consolide un intercambio genuino entre los productores y los responsables de la gestión territorial, asegurando que la oferta sea comercialmente competitiva y, simultáneamente, respetuosa de la idiosincrasia sociocultural. Únicamente bajo esta premisa es posible alcanzar una sinergia donde el turismo agroecológico funcione como un catalizador de progreso que reivindique la labor campesina y dote de mayor solidez al tejido social.

Complementariamente, la configuración de la dinámica del turismo agroecológico requiere un examen minucioso de las interrelaciones entre la praxis agraria y la hospitalidad. Al respecto, Fernández et al. (2026) sostienen que “la experiencia turística agroecológica permite abordar la necesidad de integrar principios agroecológicos con prácticas turísticas para crear ofertas auténticas y significativas”. De manera concordante, Briceño (2023) enfatiza que el turismo agroecológico actúa como un vehículo de preservación cultural al poner en valor la gastronomía y los saberes locales. No obstante, este engranaje depende directamente de una gestión administrativa eficiente; bajo este enfoque, Cáceres Montilla et al. (2025) advierte que la consolidación de un destino sostenible exige la articulación sistémica de los procesos

socioproductivos. Por consiguiente, la viabilidad de Santa Elena de la Caramuca se halla supeditada a esta armonización entre productividad y servicio.

A nivel internacional, la configuración de destinos rurales ha experimentado una metamorfosis hacia la sostenibilidad, donde la tríada compuesta por los recursos, la oferta y la demanda constituye el eje motor del desarrollo local. En este ámbito, Segura-Rodríguez et al. (2025) sostienen que el equilibrio de estos componentes permite una planificación estratégica que responde a las nuevas sensibilidades del mercado global. De manera complementaria, autores como Zambrano et al. (2026) exploran fronteras innovadoras como el necro-turismo agroecológico, demostrando que la conexión cultural y el patrimonio simbólico diversifican la experiencia del visitante. Por consiguiente, la viabilidad de estos proyectos no solo depende de la riqueza natural, sino de la capacidad de integrar elementos identitarios que reconecten al ser con su entorno, tal como proponen (Lares Jiménez & Fernández, 2026).

Desde una visión regional en el contexto latinoamericano, la coevaluación de las iniciativas comunitarias revela que la participación social es el factor determinante para el éxito a largo plazo. Al respecto, Garzón & Toloza (2022) subrayan que la viabilidad técnica debe estar respaldada por una estructura organizativa sólida que empodere a los actores locales. Esta perspectiva es reforzada por Blanco & González (2023), quienes plantean el agrobioturismo como una herramienta para potenciar la bioeconomía mediante el aprovechamiento ético de la biodiversidad. Consiguientemente, la transición hacia mercados locales sostenibles requiere, según Claros et al. (2026), un análisis profundo de las oportunidades de comercialización que transformen los productos con potencial agroecológico en ventajas competitivas reales.

En el escenario nacional venezolano, el turismo agroecológico se ha posicionado como una estrategia de resiliencia frente a las vicisitudes socioeconómicas actuales. Bajo este prisma, Baylon Salvador & Quispe Cusi (2023) argumentan que esta modalidad fomenta un crecimiento inclusivo que dignifica el trabajo agrario y fortalece la seguridad alimentaria. De forma concordante, Rudzewicz & Lanzer (2008) proponen modelos de gestión ecoturística en espacios protegidos que equilibran la conservación ambiental con el progreso humano. Sobre este particular, Díaz de Montes de Oca et al. (2025) sostienen que la implementación de estas estrategias culturales constituye un modelo de desarrollo socioeconómico que mitiga la migración rural y preserva el patrimonio vivo de la nación.

Específicamente en el estado Barinas, el análisis de la viabilidad turística ha cobrado relevancia a través de la valoración del patrimonio rural y las fincas socioproductivas. En tal sentido, Moncayo Carreño et al. (2016) destacan que el reconocimiento de la "chacra" u otros sistemas orgánicos permite crear productos turísticos con alto valor agregado y autenticidad. Esta dinámica se ve fortalecida por la propuesta de rutas agropatrimoniales, donde Dellán Superlano y Dellán Superlano (2026) identifican la necesidad de descubrir la oferta oculta en los centros históricos y zonas rurales para dinamizar la economía local. Por lo tanto, el diseño de estas rutas debe, según Lares Jiménez & Fernández (2026), fundamentarse en modelos participativos que propicien la coherencia entre la infraestructura, los servicios ofertados y los rasgos culturales distintivos del contexto llanero.

La dimensión de los recursos dentro de la dinámica del turismo agroecológico exige una metodología de inventario que trascienda la simple catalogación. Como plantea el Servicio Nacional de Turismo (2008), el registro sistemático de los atractivos naturales y productivos en comunidades como Calderas es el primer paso hacia una planificación coherente. Esta valoración debe ir de la mano con la percepción de la sostenibilidad ambiental; en este sentido, Gutiérrez Mendoza et al. (2025) advierten que la protección de la biodiversidad es la garantía de permanencia del destino. En consecuencia, la gestión administrativa debe, como señala Cáceres Montilla et al. (2025),

articular los sistemas socioproductivos para que la explotación turística no comprometa la integridad de los ecosistemas locales.

En cuanto al papel de los actores sociales, la literatura enfatiza que el empoderamiento comunitario es la piedra angular de la gestión turística. Sobre este punto, Rojas & Rojas (2019) analizan cómo la ecología del desarrollo humano y la praxis educativa fortalecen la capacidad de autogestión en el sector primario. Bajo esta óptica, Fernández (2025) resalta la importancia de las políticas públicas y los modelos de negocio emergentes para brindar un soporte legal y financiero a los emprendedores rurales. Resulta imperativo, entonces, que la relación entre los habitantes y los visitantes se base en un intercambio de saberes, que integre las aspiraciones de la comunidad en el diseño del producto final.

La comprensión de la demanda turística agroecológica revela un perfil de viajero más consciente y exigente, orientado hacia experiencias que generen un impacto positivo. Al respecto, Fernández (2024) sostiene que el turismo funciona como una herramienta de diseño sustentable que satisface las necesidades de recreación sin degradar el entorno. Este comportamiento del mercado es analizado por Rossi (2019), quien identifica que la motivación principal del turista actual es la búsqueda de autenticidad y conexión con la naturaleza. Por ende, la diversificación de la oferta en sectores como Santa Elena de la Caramuca debe, siguiendo a Vines Loo (2026), adaptarse a estas tendencias mediante la creación de vivencias únicas que integren el paisaje, la cultura y la gastronomía local.

Por lo tanto, la convergencia de estos factores define la viabilidad integral de un destino, donde el propósito central es armonizar la oferta con el bienestar colectivo. De acuerdo con Fernández et al. (2026), la planificación estratégica es indispensable para la conservación del patrimonio natural ante las presiones del crecimiento demográfico. En virtud de lo expuesto, resulta imperativo considerar la realidad geográfica y técnica del área de estudio. El sector Santa Elena de Caramuca se encuentra localizado en la comunidad de Quebrada Seca, perteneciente a la parroquia Alfredo Larriva del municipio Barinas, estado Barinas; este espacio se encuentra georreferenciado bajo las coordenadas latitud 8°40'10.843" N y longitud 70°20'21.978" O. No obstante, a pesar del reconocimiento oficial de la Ciclorruta turística "Montaña y Sabores" por parte del Ministerio del Poder Popular para el Turismo en el año 2025, se observa un distanciamiento entre la validación institucional y la operatividad social. Esta situación evidencia una carencia en la formación técnica de los habitantes, lo cual limita su capacidad para gestionar el patrimonio agrario de forma autónoma, efectiva y sostenible.

Consiguientemente, la persistencia de estas brechas en la administración del destino motiva la necesidad de profundizar en el conocimiento científico sobre sus estructuras de base. A partir de este escenario, surge la inquietud académica por la comprensión de la dinámica del turismo agroecológico, centrando la atención en la viabilidad del destino, la articulación de sus recursos, el papel de los actores sociales y las tendencias de la demanda en Santa Elena de la Caramuca. En atención a lo expuesto, el presente trabajo se propone como objetivo central determinar la viabilidad de un destino turístico agroecológico como estrategia para la diversificación de la oferta sostenible en dicho sector barinés, estableciendo así un marco de referencia que oriente la toma de decisiones hacia un desarrollo rural integrador. A través de este abordaje, el estudio no solo busca caracterizar los recursos y la demanda, sino también fortalecer la estructura de los actores sociales para garantizar que la actividad turística trascienda el plano formal y se convierta en una praxis cotidiana de conservación y progreso. De este modo, el alcance del trabajo se proyecta como una herramienta de transformación socioproductiva que reivindica la identidad local y asegura la resiliencia del ecosistema frente a las dinámicas del mercado contemporáneo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La ruta metodológica que guio esta investigación se concibió como un proceso sistemático y riguroso, orientado a la interpretación objetiva de la realidad territorial. En este sentido, se asumió que el diseño metodológico constituye el plan estratégico concebido para obtener la información necesaria que permita dar respuesta a la interrogante científica (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Consiguientemente, el estudio se fundamentó en una estructura que vinculó la recolección de datos empíricos con el propósito general de determinar la viabilidad del destino turístico agroecológico en el sector Santa Elena de la Caramuca. Esta base técnica resultó imperativa para garantizar que las estrategias de diversificación sostenible propuestas respondieran a criterios de eficiencia, equilibrio ecosistémico y beneficio para el tejido social barinés.

2.1. Área de Estudio

El sector Santa Elena de la Caramuca se localiza geográficamente en la comunidad de Quebrada Seca, perteneciente a la parroquia Alfredo Larriva del municipio Barinas, estado Barinas, Venezuela. Este territorio se delimita por las coordenadas geográficas $8^{\circ}40'10.843''$ N y longitud $70^{\circ}20'21.978''$ O (Figura 1). La región se caracteriza por una topografía que combina piedemonte y llanuras bajas, lo cual otorga una diversidad de ecosistemas propicios para la actividad agraria. El clima predominante es cálido y húmedo, factor que favorece históricamente el desarrollo de rubros como el cacao, el café y la ganadería de doble propósito. Además, la zona cuenta con una riqueza hídrica y paisajística significativa, siendo un espacio de transición hacia la reserva forestal que se encuentra en procesos de valoración ambiental (Cáceres Montilla et al., 2025).

La población del sector se estima en aproximadamente 500 habitantes, cuya economía se fundamenta primordialmente en la agricultura familiar y la producción artesanal. A pesar de contar con el reconocimiento institucional de la Cicloruta turística "Montaña y Sabores" validada en 2025, se detecta que la comunidad mantiene una organización basada en saberes tradicionales, pero con limitaciones en la gestión técnica del turismo. En términos culturales, el espacio se distingue por una identidad llanera profundamente arraigada, donde la gastronomía local y las prácticas socioproductivas representan el principal atractivo para el desarrollo agroecológico. La figura 1 ilustra la ubicación georreferencial del sector, destacando su conectividad con la vialidad principal del estado Barinas.

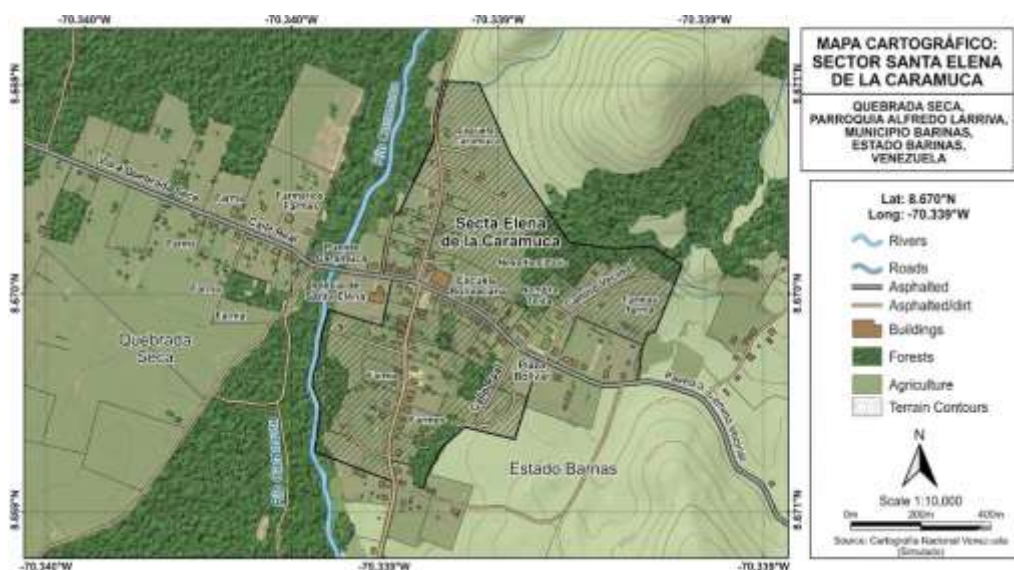


Figura 1. Mapa cartográfico de Sector Santa Elena de la Caramuca en la comunidad de Quebrada Seca, perteneciente a la parroquia Alfredo Larriva del municipio Barinas, estado Barinas, Venezuela

2.2. Paradigma y enfoque de la investigación

El estudio se inscribió en el paradigma pragmático, el cual se orientó a la resolución de problemas prácticos mediante la integración de diversos métodos. Al respecto, se asumió un compromiso con la pluralidad de perspectivas para abordar el fenómeno de la viabilidad turística desde una óptica multidimensional (Sampieri et al., 2010). En consecuencia, la investigación adoptó un enfoque mixto, permitiendo que los datos cuantitativos sobre la demanda se complementaran con el análisis cualitativo de los discursos de los actores locales. Esta dualidad resultó fundamental para diagnosticar el estado actual de Santa Elena de la Caramuca, asegurando que la propuesta de destino agroecológico fuera técnicamente sólida y socialmente aceptada.

Asimismo, la investigación se definió como un estudio de campo, dado que los datos se recolectaron directamente en el contexto real del sector mencionado. De acuerdo con lo planteado por Rudzewicz & Lanzer (2008), se observaron los hechos tal y como se presentaron en su ambiente natural sin manipular deliberadamente las variables, lo que otorgó un carácter no experimental y transversal al proceso. Asimismo, el trabajo se apoyó en una revisión documental exhaustiva que sirvió de sustento normativo y teórico. Finalmente, el estudio se adscribió a la modalidad de proyecto factible, transitando por las fases de diagnóstico, factibilidad (técnica, económica y social) y el diseño de la propuesta operativa para la diversificación de la oferta sostenible.

2.3. Población, muestra e informantes clave

La población objeto de estudio estuvo conformada por 500 habitantes del sector Santa Elena de la Caramuca, quienes representaron el universo de análisis para el diagnóstico socio-productivo. Para la fase cuantitativa, se calculó una muestra representativa mediante la fórmula para poblaciones finitas propuesta por Arias (2012), asumiendo un nivel de confianza del 95% ($Z = 1.96$) y un margen de error del 5% ($e = 0.05$). Al resolver la ecuación, se obtuvo un tamaño muestral de 217 sujetos (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución y parámetros de la muestra cuantitativa

Parámetro	Valor	Descripción
Población (N)	500	Habitantes totales del sector Santa Elena
Nivel de Confianza (Z)	1.96	Correspondiente al 95% de fiabilidad estadística
Probabilidad de Éxito (p)	0.50	Proporción esperada del fenómeno
Probabilidad de Fracaso (q)	0.50	Complemento de la probabilidad de éxito
Margen de Error (e)	0.05	Error máximo admisible del 5%
Muestra Final (n)	217	Sujetos seleccionados para la encuesta

Por otra parte, para abordar la dimensión cualitativa del estudio, se procedió a la selección intencional de siete informantes clave, cuya elección se fundamentó en criterios rigurosos de representatividad teórica y arraigo territorial, siguiendo los lineamientos de Strauss & Corbin (2002) para el muestreo teórico. Este enfoque metodológico permitió asegurar que los participantes no solo poseyeran un conocimiento profundo y vivencial de la realidad local, sino que también mantuvieran un vínculo histórico y afectivo con el territorio durante varias generaciones, lo cual resulta fundamental para captar la esencia de la identidad llanera. La elección de estos actores sociales obedeció directamente a su reconocida capacidad para brindar información densa y significativa, enriquecida por la experiencia cotidiana en el campo, sobre los saberes ancestrales vinculados a las prácticas agrícolas y pecuarias, así como sobre los mecanismos de gestión comunitaria del turismo agroecológico en la zona. La tabla 2 sintetiza los perfiles y roles específicos de cada uno de los participantes seleccionados.

Tabla 2. Perfil de informantes clave y criterios de selección

Tipo de Informante	Cantidad	Criterios de Inclusión	Aporte Principal
Productores Agroecológicos	03	Residencia 10 años y uso de prácticas orgánicas	Saberes socio-productivos e identidad local
Líderes Comunitarios	15	Rol activo en Consejos Comunales o cooperativas	Visión social y viabilidad organizativa
Especialistas Turísticos	02	Experiencia en gestión pública o académica	Evaluación técnica y comercial de la oferta
Total General	20	-	Triangulación de la realidad territorial

Fuente. Adaptado de (Strauss & Corbin, 2002).

Para la obtención de los datos cuantitativos se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario diseñado con 20 ítems bajo una escala tipo Likert de cinco puntos. En paralelo, para la dimensión cualitativa, se aplicó la entrevista a profundidad apoyada en una guía de preguntas abiertas, lo cual permitió captar las percepciones de los informantes clave. Adicionalmente, se utilizó la observación directa simple mediante un diario de campo para inventariar los recursos naturales e infraestructura del sector. La triangulación de estas técnicas garantizó que la información recolectada fuera contrastada y verificada, minimizando los sesgos individuales y fortaleciendo la validez de los hallazgos (Hurtado, 2000).

De esta manera, la validez de contenido del cuestionario se determinó mediante el juicio de tres expertos en turismo y metodología, quienes evaluaron la pertinencia y claridad de los reactivos. Por su parte, la confiabilidad se calculó a través del coeficiente Alfa de Cronbach tras la aplicación de una prueba piloto a 15 sujetos, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.85$, lo cual indicó una consistencia interna alta (Mayorga-Ponce et al., 2021). En el ámbito cualitativo, se aplicaron criterios de rigor como la credibilidad y la transferibilidad, mediante la devolución de los hallazgos a los informantes. Finalmente, la dimensión ética se garantizó a través del consentimiento informado y el anonimato de los participantes, asegurando que el bienestar de la comunidad prevaleciera sobre los intereses científicos (Salazar-Escorcía, 2020).

En definitiva, el procesamiento de los datos cuantitativos se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas y porcentuales tabuladas en el software Microsoft Excel. Para los hallazgos cualitativos, se empleó el análisis de contenido, permitiendo la categorización y codificación de los testimonios según los nudos críticos identificados (Calizaya López et al., 2022). Posteriormente, se procedió a la triangulación de datos para contrastar la información de las encuestas con las narrativas de los informantes y la realidad observada en el campo. Este análisis integrador permitió fundamentar la viabilidad integral del destino, concluyendo con una propuesta de gestión local que respondió a las potencialidades y limitaciones detectadas en Santa Elena de la Caramuca.

3. RESULTADOS

Los hallazgos derivados de la investigación en el sector Santa Elena de la Caramuca se presentaron de manera sistemática, siguiendo el orden lógico de los propósitos planteados. En este sentido, la información recolectada a través de la encuesta (instrumento cuantitativo) y la entrevista semiestructurada (instrumento cualitativo) fue procesada para ofrecer una visión integral de la viabilidad del destino. A continuación, se detallaron los resultados correspondientes a la fase de diagnóstico socioproductivo e infraestructura.

En la figura 2, se observa el diagnóstico situacional del destino turísticos agroecológico en Santa Elena de la Caramuca, el cual examina sus recursos naturales, infraestructura y procesos

productivos. Asimismo, comprende el análisis de la demanda potencial, evaluando las motivaciones y preferencias del visitante nacional para fortalecer el desarrollo sostenible del territorio barinés.



Figura 2. Diagnósticos del territorio y recursos turísticos agroecológico de la dimensión espacio geográfico, oferta turística y producción agroecológica en Santa Elena de la Caramuca (2026). Fuente: Elaborada con inteligencia artificial (modelo generativo) a partir de los datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) Viabilidad de un destino turístico agroecológico para la diversificación de la oferta sostenible del sector Santa Elena de la Caramuca, estado Barinas" (Código 507125209, 2026).

En la figura 2, el estudio del espacio geográfico revela una notable potencialidad ambiental, donde la biodiversidad y conservación natural destacan con valoraciones positivas del 56% y 53% respectivamente. Sin embargo, persisten deficiencias críticas en el soporte físico; la vialidad interna presenta precariedad para el acceso vehicular, mientras los servicios básicos registran un 29% de insatisfacción absoluta, condicionando la sostenibilidad operativa territorial. Respecto a la oferta turística y producción, existe una sólida integración agropecuaria con un 44% de afirmación en prácticas diversificadas. No obstante, se detecta una debilidad estructural en el hospedaje interno de las fincas, donde el 62% de los actores señala su inexistencia. Esta desconexión entre la capacidad productiva y la infraestructura receptiva limita el aprovechamiento del potencial agroecológico local.

Ahora bien, la figura 3, se despliega el análisis cualitativo se llevó a cabo de forma manual, mediante matrices de categorización y codificación, a partir de las cuales emergieron conceptos clave extraídos de los testimonios locales. Para la recolección de la información, se utilizó una grabadora de audio que permitió registrar con fidelidad las entrevistas y conversaciones mantenidas con los informantes clave. Posteriormente, el proceso de transcripción de los archivos de audio se realizó con el apoyo de la herramienta digital 1Transcribe, una aplicación basada en inteligencia artificial que convierte el habla en texto con un alto nivel de precisión. Una vez obtenidas las transcripciones, se procedió al tratamiento manual de los datos, categorizando la información y codificando las unidades de significado para identificar patrones, recurrencias y relaciones entre los conceptos emergentes, lo cual permitió una interpretación profunda y contextualizada de la realidad sociocultural del sector Santa Elena de la Caramuca. Al contrastar voces con citas textuales, se captura la esencia humana de la realidad social, superando la rigidez instrumental.



Figura 3. Diagnósticos del territorio y recursos turísticos agroecológicos de la dimensión Socioproductiva en Santa Elena de la Caramuca (2026). Fuente: Elaborada con inteligencia artificial (modelo generativo) a partir de los datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) Viabilidad de un destino turístico agroecológico para la diversificación de la oferta sostenible del sector Santa Elena de la Caramuca, estado Barinas" (Código 507125209, 2026).

En la figura 3, se observa la inmersión comunitaria evidencia que el turismo agroecológico actúa como un mecanismo de cohesión generacional y arraigo, transformando el trabajo rural en una fuente de orgullo. El patrimonio inmaterial, sustentado en la hospitalidad llanera y saberes artesanales, configura una oferta auténtica. Estos hallazgos cualitativos sugieren que la revalorización de la tierra es fundamental para frenar la migración rural. Adicionalmente, la gestión del territorio se apoya en una red de solidaridad vecinal y autogestión frente a las carencias estatales. No obstante, emerge un temor colectivo hacia la masificación y la pérdida de la paz ambiental. La comunidad prioriza la capacidad de carga social y el respeto al silencio como garantías esenciales para la sostenibilidad del destino.

Seguidamente, en la figura 4 se presenta el análisis de la demanda del destino turísticos agroecológico, considerada la etapa primordial para identificar las capacidades y limitaciones del territorio en su afán por consolidarse como un espacio de acogida. Dentro de este marco, el análisis de la demanda se erige como un componente estratégico, pues permite comprender el comportamiento y las expectativas de quienes consumen o podrían consumir la oferta local.

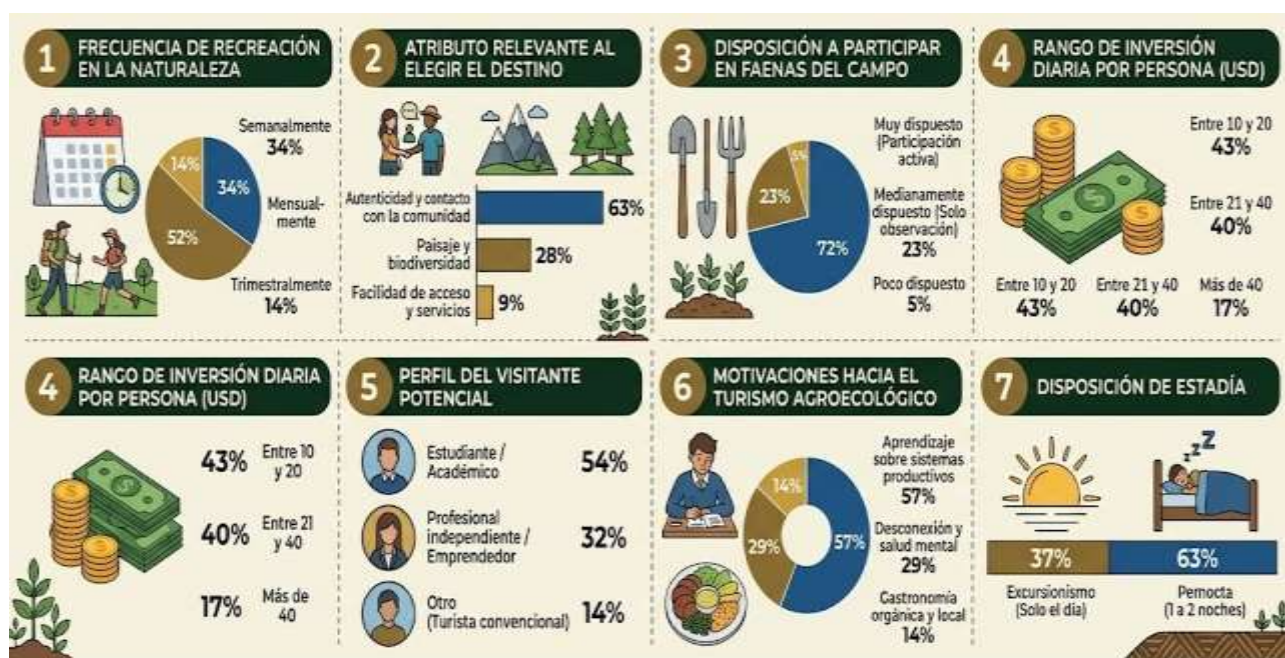


Figura 4. Demanda del Destino turísticos agroecológico de la dimensión Preferencias y motivaciones de la demanda turística en Santa Elena de la Caramuca (2026). Fuente: Elaborada con inteligencia artificial (modelo generativo) a partir de los datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) Viabilidad de un destino turístico agroecológico para la diversificación de la oferta sostenible del sector Santa Elena de la Caramuca, estado Barinas" (Código 507125209, 2026).

En la figura 4, se presenta la dinámica de esparcimiento refleja un hábito consolidado de contacto natural, donde el 52% de los usuarios realiza actividades mensuales y el 34% semanalmente, priorizando la autenticidad comunitaria (63%) sobre el paisaje (28%). Existe una disposición del 72% para integrarse en faenas del campo, motivada por el aprendizaje productivo (57%) y el bienestar mental (29%). Asimismo, el perfil del visitante es mayoritariamente académico (54%) y profesional (32%), con una capacidad de gasto diario que oscila entre 10 y 20 USD (43%) y 21 a 40 USD (40%). Finalmente, el 63% prefiere pernoctar entre una y dos noches, superando al excursionismo de un día (37%), lo cual impulsa el desarrollo de servicios de alojamiento y gastronomía orgánica local.

Por último, la figura 5 determina la viabilidad de la evaluación de la factibilidad técnica, económica, ambiental y social del destino turísticos agroecológico para la diversificación de la oferta sostenible.

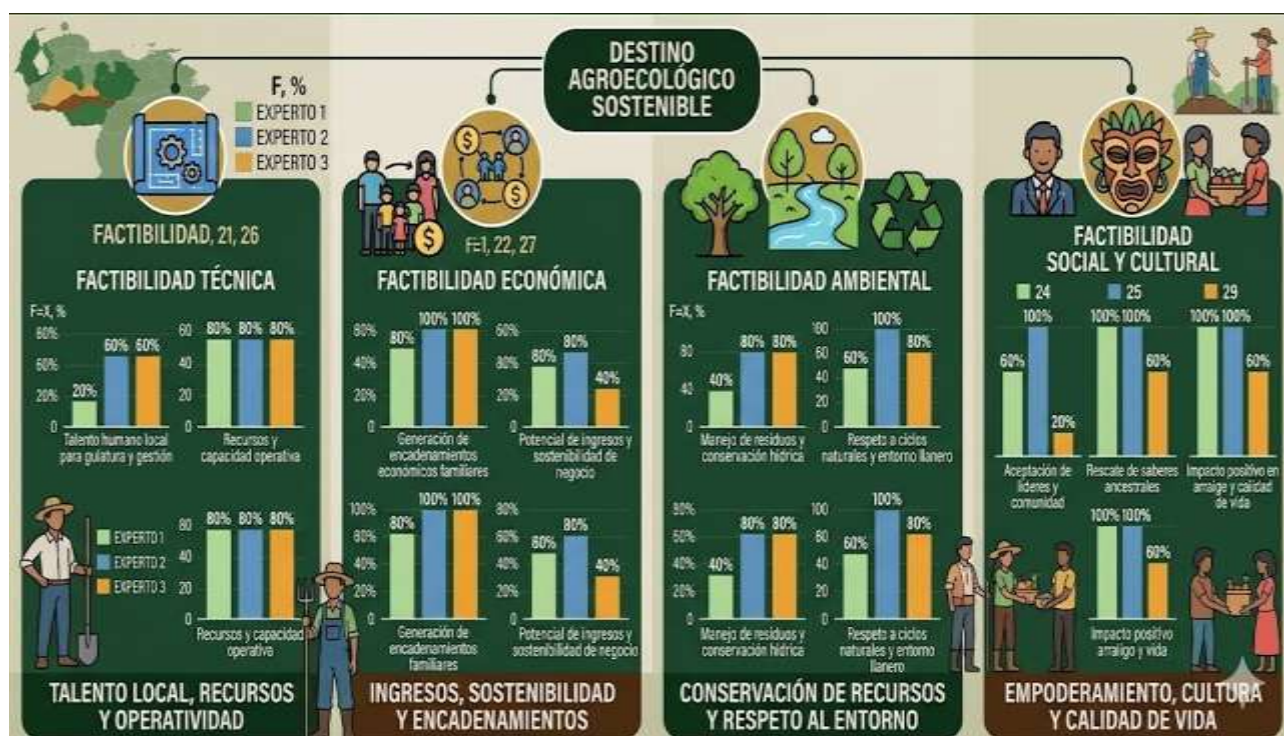


Figura 5. Evaluación del Destino turísticos agroecológico de la dimensión Evaluación del destino turístico agroecológico en Santa Elena de la Caramuca (2026). Fuente: Elaborada con inteligencia artificial (modelo generativo) a partir de los datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) Viabilidad de un destino turístico agroecológico para la diversificación de la oferta sostenible del sector Santa Elena de la Caramuca, estado Barinas" (Código 507125209, 2026).

El análisis de la factibilidad técnica y operativa, reflejado en la figura 5, muestra una percepción favorable respecto a la capacidad instalada en Santa Elena de la Caramuca. Los expertos coinciden en un 80% sobre la existencia de recursos y capacidad operativa suficiente para la puesta en marcha del proyecto. No obstante, se observa una brecha en la especialización del talento humano local para guianza, donde solo un experto otorgó una valoración positiva plena, mientras que el resto mantuvo una postura moderada del 60%. Esto indica que, aunque el territorio posee las condiciones físicas necesarias, se requiere fortalecer las competencias técnicas de los pobladores para garantizar una gestión turística profesional.

En el ámbito económico y ambiental, los indicadores revelan un potencial robusto para la diversificación sostenible. Resalta con un consenso total del 100% entre la mayoría de los evaluadores la capacidad del proyecto para generar encadenamientos económicos que beneficien directamente a las familias productoras. Paralelamente, la dimensión ambiental obtuvo valoraciones de entre el 80% y 100% en cuanto al respeto a los ciclos naturales y la conservación de cuencas hídricas. Estas estadísticas sugieren que el modelo de negocio no solo es rentable bajo una estructura de costos compartidos, sino que garantiza la integridad del entorno llanero a largo plazo.

Finalmente, la viabilidad social y cultural se posiciona como el pilar más sólido de la propuesta, alcanzando niveles de aceptación del 100% en indicadores críticos. Los expertos validaron de forma unánime el impacto positivo que el destino tendrá en el arraigo cultural y la calidad de vida de los habitantes, así como su contribución directa al rescate de saberes ancestrales. A pesar de que la aceptación de líderes locales mostró una fluctuación notable en las respuestas, descendiendo al 20% en uno de los casos, el promedio general de viabilidad multidimensional se sitúa en un nivel óptimo, confirmando que el proyecto es socialmente pertinente y técnicamente ejecutable.

4. DISCUSIÓN

En primera instancia, el análisis del espacio geográfico revela que Santa Elena de la Caramuca posee un patrimonio natural excepcional, caracterizado por una biodiversidad robusta en el piedemonte andino que alcanza niveles de valoración positiva superiores al 56%. Esta condición ambiental favorable constituye el recurso primario sobre el cual se fundamenta la viabilidad del destino, coincidiendo con los planteamientos de Tofiño Delgado (2015), quien subraya que el estado de conservación de los recursos naturales es el factor determinante para el éxito de proyectos turísticos sostenibles. No obstante, existe una brecha notable entre la riqueza paisajística y el soporte físico del territorio, lo que exige una planificación que armonice la protección del entorno con las necesidades operativas de una oferta turística estructurada y competitiva.

En relación con el primer propósito específico, se detectó que la infraestructura de servicios básicos representa el obstáculo más crítico para el desarrollo del sector, con un 29% de insatisfacción absoluta en agua y electricidad. Esta precariedad técnica, sumada a una vialidad interna que apenas permite un flujo vehicular fluido en el 22% de los casos, limita la capacidad operativa de las unidades de producción para recibir visitantes de manera constante. Al contrastar estos hallazgos con los desafíos de la administración agropecuaria expuestos por Cáceres Montilla et al. (2025), se evidencia que la consolidación del turismo agroecológico depende intrínsecamente de la mejora en la articulación de los sistemas de servicios públicos. Por lo tanto, el diagnóstico actual del territorio sugiere que, aunque el potencial natural es óptimo, la debilidad en el equipamiento físico condiciona la sostenibilidad del proyecto.

Desde una perspectiva productiva, los datos demuestran que el sector posee una sólida base agropecuaria, donde el 44% de las fincas integra exitosamente actividades agrícolas y pecuarias. Esta diversificación es un pilar fundamental para el turismo agroecológico, ya que permite ofrecer una experiencia de inmersión auténtica en los procesos rurales. Según Gutiérrez Mendoza et al. (2025), la diversificación económica local mediante fincas orgánicas es un motor vital para la estabilidad familiar y el desarrollo regional. Sin embargo, las prácticas de manejo técnico más avanzadas, como los sistemas silvopastoriles, aún se encuentran en una etapa de transición, lo que indica que el territorio cuenta con el recurso productivo base, pero requiere de un fortalecimiento en las competencias técnicas de los productores locales.

Asimismo, al analizar la oferta de servicios turísticos dentro de las fincas, se observó una debilidad estructural en el alojamiento, puesto que el 62% de las unidades productivas no ofrece hospedaje. Esta carencia de infraestructura receptiva directamente en el área de faena fragmenta la experiencia del visitante, quien busca una conexión directa con la vida campesina. Esta realidad es analizada por Lares Jiménez & Fernández (2026), quienes sugieren que los modelos participativos deben integrar la planta turística con la actividad productiva para generar un producto coherente. En consecuencia, el diagnóstico revela una paradoja: existe una capacidad productiva robusta, pero una oferta de servicios complementarios incipiente que desaprovecha el potencial de pernocta en el entorno rural.

Aunado a lo anterior, la dimensión social del diagnóstico resalta una marcada solidaridad vecinal y un fenómeno de arraigo que actúa como freno a la migración rural. Los testimonios locales indican que el turismo es percibido no solo como un ingreso, sino como una herramienta de cohesión generacional que dignifica el trabajo del campo. Fernández (2025) sostiene que estos modelos de negocio emergentes funcionan como instrumentos de diseño sustentable que ofrecen un futuro viable para la juventud dentro de su propio territorio. Esta resiliencia comunitaria, manifestada en soluciones de autogestión para el mantenimiento de caminos y senderos, compensa parcialmente la ausencia estatal, convirtiendo el esfuerzo colectivo en una ventaja competitiva basada en la autenticidad.

En lo que respecta al segundo propósito específico sobre la demanda potencial, los resultados indican una clara preferencia de los visitantes por el contacto con lo auténtico y los saberes ancestrales. El visitante nacional muestra una motivación intrínseca hacia la gastronomía de origen y la paz que emana del paisaje llanero, elementos que configuran un patrimonio inmaterial invaluable. De acuerdo con Varisco (2013), la demanda turística debe ser el eje central de la planificación, y en este caso, coincide plenamente con la oferta de "soberanía del sabor" que proponen los productores de Santa Elena. Esta sincronía entre las expectativas del mercado responsable y la identidad local fortalece la factibilidad social del destino turístico agroecológico propuesto.

Por otra parte, se identificó que la disposición a pagar de los turistas nacionales está condicionada por la calidad de la experiencia y el respeto a la paz ambiental. Los participantes en la validación del itinerario valoraron positivamente la conexión con la naturaleza, pero expresaron temores sobre la posible masificación o "overtourism". Díaz de Montes de Oca et al. (2025) advierten que la saturación puede degradar los activos naturales y causar roces culturales. Por ello, el análisis de la demanda sugiere que el proyecto debe enfocarse en un turismo de grupos pequeños y bajo impacto, garantizando que el flujo de visitantes no altere la esencia tranquila que define al sector Santa Elena.

En cuanto a la factibilidad técnica del proyecto, los hallazgos confirman que la principal fortaleza reside en la disponibilidad de recursos naturales y la voluntad comunitaria para la autogestión. Técnicamente, el diseño de rutas agropatrimoniales es ejecutable aprovechando los senderos existentes y la infraestructura periférica de posadas que ya cuenta con un 53% de valoración positiva. Hurtado (2000) enfatiza que la valoración del patrimonio rural mediante productos agroecológicos permite capitalizar los recursos propios sin necesidad de grandes inversiones externas. En tal sentido, la viabilidad técnica se sustenta en la integración de la planta turística consolidada con los procesos productivos de las familias rurales, creando un clúster socioproductivo natural.

Referente a la viabilidad económica, los datos de la inmersión comunitaria sugieren que el turismo generará encadenamientos que beneficiarán directamente a los habitantes, como la compra de insumos locales para la elaboración de alimentos. El 100% de los evaluadores expertos validó la capacidad del proyecto para diversificar los ingresos de las familias productoras. Este potencial económico es respaldado por Gutiérrez Mendoza et al. (2025), quienes demuestran que el agroturismo orgánico mejora significativamente la rentabilidad de las fincas tradicionales. Por tanto, la factibilidad económica no solo es positiva en términos de ingresos, sino que asegura una distribución más equitativa de la riqueza dentro del sector Santa Elena de la Caramuca.

Desde el punto de vista ambiental, el proyecto se alinea con los principios de conservación del piedemonte andino, obteniendo valoraciones de sostenibilidad de entre el 80% y 100%. La comunidad ha demostrado una alta corresponsabilidad ambiental, entendiendo que el cuidado de las cuencas hídricas es vital tanto para la siembra como para el atractivo turístico. Esta visión es consistente con la "Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario" (Castillo Ruiz et al., 2023), la cual promueve la conservación de los ciclos naturales como activos diferenciadores. Así, la factibilidad ambiental está garantizada por un modelo de desarrollo que prioriza la integridad del entorno llanero sobre la explotación comercial intensiva.

Específicamente, la factibilidad social se posiciona como el pilar más sólido de la investigación, alcanzando niveles de aceptación unánimes entre los pobladores. El proyecto es visto como una oportunidad para rescatar saberes ancestrales y fortalecer el sentido de pertenencia en la zona. Lares Jiménez & Fernández (2026) señalan que el éxito de un producto turístico agroecológico radica en su nacimiento desde la base comunitaria. La participación activa de informantes clave en el diagnóstico confirma que la propuesta es socialmente pertinente y cuenta con el respaldo

necesario para su implementación efectiva, superando incluso las fluctuaciones en la percepción de algunos líderes locales.

Para dar respuesta al cuarto propósito específico, el diseño de la propuesta se orienta hacia una oferta turística agroecológica que vincula la producción de café, cacao y ganadería con actividades contemplativas y de fe. Esta estructura permite que la propuesta esté alineada con las políticas de sostenibilidad vigentes en Venezuela, como la Ley Orgánica de Turismo. Fernández (2023) recomiendan que las experiencias en comunidades rurales sigan guías metodológicas que aseguren el desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, el diseño propuesto para Santa Elena de la Caramuca no es una imposición externa, sino una síntesis de las fortalezas territoriales y las aspiraciones de su gente.

Finalmente, al abordar el propósito general de la investigación, se determina que el destino turístico agroecológico es altamente viable como estrategia de diversificación para Santa Elena de la Caramuca. La combinación de una base productiva sólida, un patrimonio natural bien conservado y una comunidad resiliente crea las condiciones necesarias para una oferta sostenible exitosa. Aunque persisten desafíos en infraestructura física, la factibilidad multidimensional demuestra que el proyecto puede actuar como un catalizador para el desarrollo local. Esta conclusión se sustenta en la visión de autores como (Blanco & González, 2023), quienes afirman que potenciar las articulaciones entre la bioeconomía y el turismo es el camino para revitalizar los territorios rurales.

Por último, dando respuesta a los objetivos de la investigación, se concluye que el diagnóstico permitió identificar las brechas críticas que deben atenderse para garantizar la operatividad del destino. El análisis de la demanda confirmó la existencia de un mercado interesado en experiencias auténticas, mientras que la determinación de la factibilidad validó la pertinencia técnica, económica, ambiental y social de la propuesta. En definitiva, la implementación de este destino turístico agroecológico en el estado Barinas representa una oportunidad transformadora para convertir los recursos tradicionales en activos de desarrollo sustentable, asegurando la permanencia de las familias en el campo y la protección de su invaluable patrimonio cultural.

CONCLUSIONES

En atención al objetivo general planteado, la investigación permite afirmar que el sector Santa Elena de la Caramuca posee las condiciones biofísicas y socioculturales necesarias para consolidar un destino turístico agroecológico viable, siempre que su implementación se articule con un plan estratégico de inversión en infraestructura y capital humano. La riqueza natural y patrimonial del territorio constituye un activo diferencial, pero su aprovechamiento sostenible exige superar las debilidades estructurales identificadas, particularmente en materia de accesibilidad y servicios básicos, que condicionan la experiencia del visitante y la competitividad del destino.

Desde la perspectiva de la demanda, se constata la existencia de un nicho de mercado interesado en experiencias auténticas vinculadas a la producción agroecológica y la identidad llanera, lo cual valida la orientación de la oferta hacia el turismo de inmersión y aprendizaje productivo. Esta demanda no responde a lógicas de masificación, sino que valora la calidad, la sostenibilidad y el respeto por las tradiciones locales, elementos que deben guiar el diseño de los productos turísticos y la planificación de la capacidad de carga del territorio.

En el plano técnico y social, la viabilidad del proyecto se sustenta en el arraigo comunitario y en la disposición de los actores locales hacia la participación colaborativa, aunque se advierte que la gobernanza interna requiere ser fortalecida mediante mecanismos de toma de decisiones compartida y capacitación continua. La sostenibilidad ambiental, por su parte, aparece como un

pilar sólido, siempre que se mantengan los criterios de manejo responsable de los ecosistemas y se integren los saberes ancestrales en las prácticas de gestión turística.

En consecuencia, la propuesta de destino agroecológico debe configurarse como un modelo de gestión participativa que articule la producción de rubros tradicionales con rutas de turismo contemplativo y vivencial, priorizando la mejora de la vitalidad interna y el fortalecimiento de las competencias técnicas de los pobladores como ejes transversales para la diversificación sostenible de la oferta.

Finalmente, se concluye que el propósito general de la investigación se cumple al demostrar que el destino es viable como estrategia de desarrollo rural integrador, siempre que se articule la riqueza natural y cultural con una inversión estratégica en infraestructura y capital humano. Los hallazgos aportan un marco de referencia orientado a la toma de decisiones, que trasciende el ámbito local para ofrecer lineamientos aplicables a otras realidades rurales con vocación agroecológica en el contexto venezolano y latinoamericano.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron ningún patrocinio para llevar a cabo este estudio-artículo.

CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Software, Redacción - borrador original, Redacción - revisión y edición: Lizcano de Avilés, H. L., Fernández, A. J., Díaz de Montes, M. E. & Avilés Lizcano, K. A.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. In *El proyecto de investigación* (Vol. 6, pp. 57–83).
- Baylon Salvador, E. G., & Quispe Cusi, Y. (2023). Agricultura familiar y el desarrollo sostenible como medios de garantía para mantener la seguridad alimentaria por el cambio climático que afecta a las poblaciones un alto crecimiento de las brechas de desigualdad . cantidades insuficientes de alimentos (. *Revista de Investigación En Ciencias Agronómicas y Veterinarias*, 7(20), 418–427. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i20.225>
- Blanco, M., & González, M. (2023). *Agrobioturismo. Potenciando las articulaciones entre la bioeconomía y el turismo* (Vol. 1). <https://repositorio.iica.int/items/2e8dc9ac-25e6-4147-b785-114847a4b65a>
- Briceño, C. (2023). *Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada*. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Cáceres Montilla, B. M., Fernández, A. J., & Valle Paredes, del, M. (2025). Huella turística agroecológica: inventario de los recursos etnogastronómicos de la parroquia Calderas, Barinas-Venezuela. *Perspectiva Científica*, 2(1), 10–33. <https://doi.org/10.64385/lwfp3151>
- Calizaya López, J., Benites Cuba, M., Vela Aquize, R. M., & Coaguila Mitta, B. E. (2022). *Relevancia del análisis estadístico en la investigación cuantitativa*. 2017, 49–56.
- Castillo Ruiz, J., Martínez, C., Antonio, Y., & Ruiz, O. (2023). *La Carta de Baeza sobre Patrimonio*

Agrario Charter of Baeza on Agrarian Heritage Protocol for its updating and implementation at the international level.

- Claros, L. M., Charry, A., Tristán, M. C., Caleño, E., Ríos, R. D. L., & Ramirez, S. (2026). *Hacia mercados locales y sostenibles en Ucayali: oferta, demanda y oportunidades de comercialización de productos con potencial agroecológico.*
- Díaz de Montes de Oca, M. E., Gutiérrez Mendoza, I. S., Lares Jiménez, N. O., & Fernández, A. J. (2025). Estrategias de turismo agroecológico: un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible. *Revista Biumar*, 9(1), 45–59. <https://doi.org/10.31948/rb.v9i1.5000>
- Fernández, A. J. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 32–45. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i1.127>
- Fernández, A. J. (2024). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 4(1), 67–73. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.478>
- Fernández, A. J. (2025). Modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico. *Cooperativismo & Desarrollo*, 33(131), 1–20. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.01.09>
- Fernández, A. J., Rodríguez Quevedo, M. C., Delgado Barrera, G. L., & Cáceres Montilla, B. M. (2026). Diseño de Experiencias Turísticas Agroecológicas en Comunidades Rurales: Una Guía Metodológica para el Desarrollo Sostenible. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 12(1), 163–187. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4141>
- Garzón, D., & Toloza, A. (2022). Co-evaluation of viability conditions in community-based tourism initiatives in Colombia. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(4), 837–857.
- Gutiérrez Mendoza, I. S., Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental. *KAIRÓS, Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas*, 8(15), 56–74. <https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>
- Hurtado, J. (2000). Metodología De Investigación Holística. In *Fundación Sygal* (p. 666). <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf%0Ahttps://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holist>
- Lares Jiménez, N. O., & Fernández, A. J. (2026). Transformando el viaje: elementos transpersonales en la creación de rutas y senderos turísticos agroecológicos que reconectan al ser. *Red de Investigación Educativa - REDINE*, 18, 1–13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18071718>
- Mayorga-Ponce, R. B., Monroy-Hernández, A., Hernández-Rubio, J., Roldan-Carpio, A., & Reyes-Torres, S. B. (2021). Programa SPSS SPSS Program. *Publicación Semestral*, 10(21), 282–284. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/issue/archive>
- Moncayo Carreño, O. F., Boza Valle, J. A., Kang Barzola, V. K., Moncayo Carreño, M. D., & Núñez Bartolomé, E. J. (2016). *Ruta agro turística como oportunidad de crecimiento económico en nuevas*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/09/agroturismo.html>
- Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, (81). <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>
- Rojas, M. S., & Rojas, M. (2019). Centros de investigación universitarios: Una orientación hacia la ecología del desarrollo humano Resumen. *Universidad de Los Andes*, 6(11), 220–242. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143010/html/>

- Rossi, B. (2019). *Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de la provincia de Santa Fe*.
- Rudzewicz, L., & Lanzer, R. M. (2008). Ecoturismo y conservación de los ecosistemas - Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 17(3), 226–249. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000300002
- Salazar-Escorcía, L. S. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *CIENCIAMATRIA*, 6(11), 101–110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación: 5ta Edición* (S. A. McGraw Hill /Interamericana Editores, Ed.; 5ta ed.).
- Sánchez Botina, G. (2024). *Propuesta de estrategias turísticas para la protección del patrimonio cultural de Circasia (Quindío) como parte del Paisaje Cultural Cafetero*.
- Segura-Rodríguez, A. del C., Fernández, A. J., Nazareno-Ortiz, R., & Sánchez-Segura, G. A. (2025). Triada del turismo agroecológico: Recursos, oferta y demanda para el desarrollo sostenible en la costa norte de Ecuador. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 6(2), 90–104. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v6i2.351>
- Servicio Nacional de Turismo. (2008). *Orientaciones para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos típicos (Pladetur)*.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. http://www.academia.edu/download/38537364/Teoria_Fundamentada.pdf
- Tofiño Delgado, D. C. (2015). *Recursos naturales y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible. Caso de estudio comunidad Caimito, parroquia Quingue, cantón Muisne*.
- Varisco, C. (2013). Capítulo 2. Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento Académico y Científico*, 63–78.
- Vinces Loo, M. T. (2026). *Diversificación de la oferta turística en Manta*. <https://www.preventionweb.net/news/preliminary-report-february-6-2023-earthquakes-turkiye>
- Zambrano, Y. J., Lares Jiménez, N. O., & Fernández, A. J. (2026). Necro-Turismo Agroecológico: Potencialidades y Conexiones Culturales En Araraquara, São Paulo, Brasil. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 12(1), 212–240. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4157>