

# Triada del turismo agroecológico: Recursos, oferta y demanda para el desarrollo sostenible en la costa norte de Ecuador

Triad of agroecological tourism: Resources, supply and demand for sustainable development on the northern coast of Ecuador

Segura-Rodríguez, Ana del Carmen<sup>1</sup>; Fernández, Alfonso José<sup>2,3\*</sup>; Nazareno-Ortiz, Rene<sup>1</sup>; Sánchez-Segura, Gisselle Antonella<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador

<sup>2</sup>Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela

<sup>3</sup>Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), Venezuela

Recibido: 15/10/2025 | Aceptado: 11/12/2025 | Publicado: 18/12/2025

Correspondencia\*: ajfjosefer@gmail.com

## RESUMEN

El turismo agroecológico se presenta como un motor de desarrollo sostenible en comunidades rurales, pero su implementación enfrenta el desafío de la falta de conexión entre recursos, oferta y demanda. Esta problemática es particularmente visible en la costa norte de Ecuador, donde, a pesar de su riqueza patrimonial, existe una ausencia de planificación estratégica integral. Por lo tanto, el propósito de este estudio fue analizar cómo la interacción de estos tres componentes puede fortalecer este modelo de turismo. La investigación se basó en una metodología participativa dividida en tres fases: diagnóstico, estudio de mercado e inventario de recursos, y se utilizaron técnicas como entrevistas y encuestas para recopilar información de 129 informantes clave. Los hallazgos revelaron la presencia de una gran riqueza natural y cultural, así como un claro interés por parte de los visitantes. No obstante, se encontró que la oferta es limitada y la infraestructura deficiente. La principal conclusión del análisis es que el éxito del turismo agroecológico en esta localidad depende de la alineación estratégica de sus recursos, oferta y demanda. En consecuencia, se recomienda formalizar la infraestructura, diversificar los productos turísticos y asegurar un sólido apoyo institucional para transformar el potencial de la comunidad en un desarrollo económico viable y sostenible.

**Palabras clave:** Demanda; oferta sostenible; planificación turística; recursos turísticos; turismo agroecológico

## ABSTRACT

Agro-ecological tourism is presented as a driver of sustainable development in rural communities, but its implementation faces the challenge of a lack of alignment between resources, supply, and demand. This problem is particularly evident in La Unión de Atacames, Ecuador, where, despite its rich cultural heritage, there is a lack of comprehensive strategic planning. Therefore, the purpose of this study was to analyze how the interaction of these three components can strengthen this model of tourism. The research used a participatory methodology, divided into three phases: diagnosis, market study, and resource inventory. Data was collected from 129 key informants using techniques such as interviews and surveys. The findings revealed the presence of significant natural and cultural resources, as well as a clear interest from visitors. However, the study also found that the tourism offers are limited and the infrastructure inadequate. The main conclusion of the analysis is that the success of agro-ecological tourism in this area depends on the strategic alignment of its resources, supply, and demand. Consequently, it is recommended to formalize the infrastructure, diversify tourism products, and ensure strong institutional support to transform the community's potential into an economically viable and sustainable development model.

**Keywords:** Demand; sustainable supply; tourism planning; tourism resources; agroecological tourism

**Cómo citar este artículo:** Segura-Rodríguez, A. C., Fernández, A. J., Nazareno-Ortiz, R. & Sánchez-Segura, G. A. (2025).

Triada del turismo agroecológico: Recursos, oferta y demanda para el desarrollo sostenible en la costa norte de Ecuador.

Revista Científica Dékamu Agropec, 6(2), 90-104. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v6i2.351>

## 1. INTRODUCCIÓN

La planificación del turismo agroecológico se centra en una estrategia que fomenta la interacción directa del visitante con el entorno rural y los sistemas de producción de alimentos. Esta modalidad no solo promueve el desarrollo económico local, sino que también impulsa la preservación cultural y ambiental, empoderando a las comunidades en la gestión de sus propios recursos. Paredes de Martínez et al. (2023) resaltan que este modelo valoriza el conocimiento local y revaloriza las áreas rurales, mientras que Guzmán Álvarez et al. (2023) enfatizan la educación ambiental y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, lo que contribuye a una relación más armoniosa entre las personas y la naturaleza. Esta actividad se centra en desarrollar una oferta de turismo agroecológico que, mediante el uso de recursos agrícolas, fomenta la sostenibilidad en destinos inteligentes, el cual responda a la demanda de los viajeros que buscan experiencias auténticas y respetuosas con el entorno.

En este sentido, el turismo agroecológico enfrenta desafíos importantes, principalmente porque el desarrollo de este modelo a menudo carece de un análisis integral. Su enfoque fragmentado, no logra conectar de forma coherente los recursos disponibles con la creación de una oferta atractiva que satisfaga la demanda actual. Esta falta de articulación limita la capacidad de diseñar productos turísticos que sean sostenibles y económicamente viables (Arellano Merino et al., 2020), esta problemática se agrava en contextos como el de La Unión de Atacames, Ecuador, donde existe un rico patrimonio natural y cultural, pero no se ha consolidado una planificación estratégica que integre todos los elementos. Por tanto, es imperativo abordar este vacío para asegurar que las iniciativas de turismo agroecológico trasciendan de experiencias tradicionales de sol y playas, a un modelo de desarrollo que integre a las comunidades a su desarrollo.

Por lo tanto, la tríada del turismo agroecológico está compuesta por los recursos, la oferta y la demanda. Su objetivo es integrar estos componentes para consolidar un producto de calidad, que promueva los principios de la sostenibilidad, saberes locales y las prácticas agroecológicas. Fernández et al. (2025) enfatizan que el punto de partida para diseñar cualquier producto de turismo agroecológico es identificar, caracterizar y valorar los recursos disponibles. Además, argumentan que un inventario exhaustivo y su correcta puesta en valor son fundamentales. Por lo tanto, un análisis detallado de los recursos naturales y culturales de La Unión de Atacames es el primer paso para comprender su potencial intrínseco y la base sobre la cual se puede construir una oferta sólida y auténtica.

Igualmente, la oferta turística es la materialización de los recursos en productos y experiencias atractivas para el visitante. Su diseño es un proceso complejo que debe equilibrar la autenticidad con las expectativas del mercado (Marrero Amador et al., 2025). Para ser competitiva, la oferta debe combinar elementos como la gastronomía local, la inmersión cultural, las prácticas agrícolas y la artesanía (Pincay Sánchez, 2025; Fierro Mosquera et al., 2025; Prada Mendoza et al., 2025). En este sentido, los recursos de La Unión de Atacames pueden transformarse en una oferta diversificada, donde la comunidad local se convierte en el pilar central de la experiencia, yendo más allá de simples visitas guiadas.

Asimismo, la demanda turística es el motor que valida la oferta y asegura la sostenibilidad del modelo. Es allí, donde se debe comprender las motivaciones y percepciones de los visitantes para garantizar de esta manera la viabilidad de los emprendimientos turísticos rurales (Macias Mieles, 2025; Pizarro de la Hoz & Meñaca Guerrero, 2025). Estos estudios enfatizan que la demanda no es homogénea, sino que está compuesta por segmentos con intereses específicos, como la autenticidad, la inmersión cultural, las prácticas sostenibles y la valoración de la biodiversidad (Raez Guevara & Evangelista Yzaguirre, 2021). Por lo tanto, es necesario caracterizar la demanda potencial en La Unión de Atacames para identificar qué buscan los visitantes, ajustar la oferta en

consecuencia y, así, asegurar altas tasas de satisfacción y fidelización, aspectos fundamentales para el éxito a largo plazo.

Por consiguiente, la planificación eficaz del turismo agroecológico no puede enfocarse en un solo elemento de manera aislada. Por ello, es fundamental articular la tríada de recursos, oferta y demanda para garantizar la viabilidad y el éxito de un proyecto turístico. A pesar de su potencial, la localidad de La Unión de Atacames, Ecuador, enfrenta una desconexión crítica entre sus abundantes recursos naturales como culturales y una oferta turística subdesarrollada (Segura Rodriguez, 2025). Esta brecha demuestra la falta de un análisis integral que articule de manera práctica y sostenible estos componentes, lo que impide a la comunidad maximizar los beneficios del turismo. Por lo tanto, se necesita un marco analítico específico que facilite la toma de decisiones para los actores locales, lo cual representaría una contribución significativa al desarrollo territorial.

El turismo agroecológico ha ganado relevancia a nivel global como una modalidad de desarrollo rural que fusiona la producción de alimentos con la experiencia turística, promoviendo la sostenibilidad y la conexión cultural. Este modelo fortalece los sistemas alimentarios locales y fomenta una interacción directa con el ambiente y la producción (Casimiro Rodríguez, 2022; Fontoura et al., 2024). A su vez, representa una alternativa al turismo convencional, con un énfasis creciente en la valorización de la cultura y la biodiversidad local como pilares de una oferta diferenciada y sostenible (Rodrigues Ferreira & Sánchez-Martín, 2022). Con base en estos fundamentos, se nutre de estas premisas para analizar la dinámica de la tríada de recursos, oferta y demanda.

A nivel nacional, Ecuador ha mostrado un creciente interés en el turismo agroecológico como una herramienta clave para el desarrollo socioeconómico de sus zonas rurales (Espinales Suarez et al., 2025). Este modelo ofrece a las comunidades la oportunidad de aprovechar sus recursos y potencialidades a través de productos y servicios como rutas, senderos y circuitos. De esta forma, se fomenta la diversificación de la oferta turística, satisfaciendo el interés de los visitantes en la contemplación de paisajes, la biodiversidad y la conexión con la cultura local (Guanocunga Morocho, 2025; Torres Rodríguez & Villegas Cárdenas, 2018).

Del mismo modo, el análisis de la oferta y la demanda para la planificación de destinos sostenibles permite diversificar la actividad turística y aplicar modelos de gestión que garantizan su viabilidad a largo plazo (Paredes de Martínez et al., 2023; Álvarez Román & Muyulema Paña, 2025). Dicha perspectiva proporciona una base al vincular de manera estratégica el potencial del destino con las expectativas de los visitantes.

A nivel local, el turismo agroecológico emerge como una vía para el desarrollo sostenible de comunidades como La Unión de Atacame. La perspectiva del visitante es fundamental para la implementación de proyectos, ya que sus percepciones son clave para el éxito (Segura Rodriguez, 2025; Valencia, 2020). Es por ello que los recursos agroecológicos están intrínsecamente vinculados a la oferta turística, que abarca desde la gastronomía y el alojamiento hasta los servicios de guía y transporte. De este modo, comprender y valorar los recursos naturales, culturales y productivos de la zona es crucial para construir una oferta turística auténtica y sostenible, proporcionando la base para su desarrollo (Cáceres Montilla et al., 2025; Segura Rodríguez & José Fernández, 2025).

La construcción de una oferta turística de calidad requiere una planificación con un enfoque participativo, que involucra a la comunidad en la creación de productos sostenibles (Díaz López et al., 2025; Lares Jiménez et al., 2025). Estos argumentos subrayan que la oferta es un elemento dinámico, no estático, que debe diseñarse en conjunto con los actores locales para garantizar su autenticidad y viabilidad (Castillo Castillo, 2023). Por ello, este estudio contribuirá al aplicar dichos

principios para desarrollar una propuesta de oferta que no solo aproveche los recursos existentes, sino que también responda a las necesidades y expectativas de la comunidad.

En general, el turismo agroecológico actúa como una herramienta para el desarrollo sostenible, fortaleciéndose a partir de la interacción entre los recursos locales, la oferta turística y la demanda de los visitantes en La Unión de Atacame, Ecuador. Este modelo fusiona la producción de alimentos con la experiencia turística, lo que diversifica la actividad, promueve la sostenibilidad, valora la cultura y biodiversidad local. Además, la planificación estratégica de estos elementos es esencial para crear productos turísticos que no solo aprovechen el potencial del destino, sino que también satisfagan las expectativas de los visitantes, garantizando así la viabilidad a largo plazo del turismo en la comunidad.

Con base en lo anterior, este estudio busca dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo los recursos, la oferta y la demanda fortalece el turismo agroecológico para el desarrollo sostenible en La Unión de Atacame, Ecuador? Este estudio no solo pretende diagnosticar el estado de cada componente de forma independiente, sino también proponer un marco analítico que facilite la toma de decisiones por parte de los actores locales. Además, busca incorporar la planificación turística agroecológica, de modo que los beneficios ambientales, sociales y económicos se integren de forma coherente en las estrategias de desarrollo. En última instancia, la investigación apunta a fortalecer la viabilidad de los proyectos turísticos y a asegurar que aporten de manera genuina al desarrollo sostenible de la comunidad.

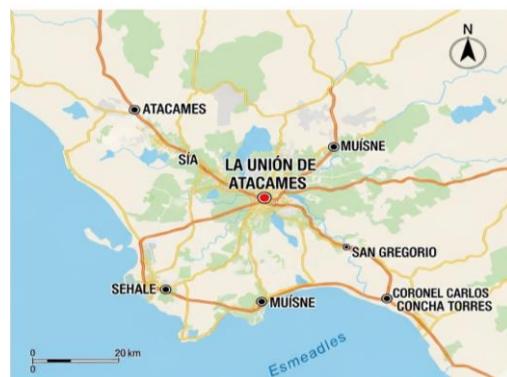
En ese sentido, la investigación proporcionará un marco estratégico para que la comunidad desarrolle un turismo agroecológico sostenible, económicamente viable y auténtico, el cual sirva como una guía práctica para que los actores locales y los gestores puedan diseñar y consolidar productos turísticos que contribuyan a la preservación del patrimonio local y al bienestar de la comunidad.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para analizar cómo la interacción entre los recursos, la oferta y la demanda fortaleció el turismo agroecológico como herramienta de desarrollo sostenible, se empleó el Modelo Metodológico Participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles (Lares Jiménez et al., 2025). Este método, que constó de seis fases, se enfocó en la colaboración activa de la comunidad local, garantizando que los productos turísticos no solo fueran económicamente viables, sino también social y ambientalmente responsables. Este enfoque participativo fue crucial, ya que posicionó a la comunidad como protagonista en cada etapa, desde el diagnóstico inicial hasta la evaluación final del proyecto.

### 2.1. Área de estudio

La comunidad La Unión de Atacames está ubicada en el cantón Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador. Este territorio rural, con una extensión de 114.22 km<sup>2</sup>. Geográficamente, está situada en las coordenadas Latitud: 0.716667 y Longitud: 79.8667 (Figura 1) (Segura Rodriguez, 2025).



**Figura 1.** Mapa cartográfico de la comunidad La Unión de Atacames, Ecuador

## 2.2. Trabajo de campo

La Unión de Atacames, presenta una diversificación de oferta y demanda turísticas, acompañada con recursos agrícolas locales, por ello la triada requiere analizar las tres primeras facetas (diagnóstico, estudio de mercado e inventario) de los recursos, oferta y demanda turísticas agroecológica para el desarrollo sostenible de dicha comunidad. No obstante, fue crucial validar la información proporcionada por los informantes clave de la comunidad objeto de estudio. Para este fin, se aplicó un riguroso proceso de selección basado en criterios de expertos. Los requisitos esenciales que fueron establecidos incluyeron que los informantes pertenecieran a la comunidad, tuvieran experiencia y conocimientos relevantes, un profundo conocimiento del territorio (recursos, oferta y demanda) y una residencia significativa en Atacame. Este enfoque metódico aseguró que la información reflejara con precisión la realidad del territorio (Tabla 1).

**Tabla 1.** Perfil de los informantes clave

Características	Criterios	Datos Demográficos	Informantes Clave
Jefe departamento turismo Municipio de Atacames		Edad: 52 años Género: Masculino Año de Experiencia: 5 años	1
Presidente Junta Parroquial La Unión de Atacames		Edad: 42 años Género: Masculino Año de Experiencia: 7 años	1
Jefe departamento de Fomento Productivo y Turismo Gobierno Provincial de Esmeraldas Técnico de Turismo de la oficina Técnica de Esmeraldas del Ministerio de Turismo de Ecuador	Pertenencia comunitaria, experiencia agroecológica, profundo conocimiento del territorio	Edad: 38 años Género: Femenino Año de Experiencia: 4 años	1
Actores clave de la comunidad La Unión de Atacames (dueños de fincas)	(recursos, oferta y demanda) y residencia significativa en Atacame	Edad: 31 años Género: Femenino Año de Experiencia: 3 años	1
Prestadores de servicios turísticos de la Unión de Atacames		Edades: 25 a 65 años Género: Masculino y Femenino Año de Experiencia: Mayor 5 años	10
Mujeres de La Unión de Atacames			5
Turistas		Edades: 18 a 75 años Género: Masculino y Femenino Visitante, turistas o excursionista	100
<b>Total</b>			<b>129</b>

La tabla 1 muestra una amplia y diversa muestra de informantes clave, lo que permitió obtener una visión completa sobre el turismo agroecológico en La Unión de Atacames. El estudio se centró en la voz de la comunidad, incluyendo un total de 25 entrevistas con Actores Clave (dueños de fincas), Prestadores de Servicios Turísticos y Mujeres de la Unión, todos seleccionados bajo criterios rigurosos que valoraron su experiencia en agroecología y su profundo conocimiento del territorio. Esta información se complementó con la perspectiva institucional y de gestión de cuatro funcionarios públicos de alto nivel (Municipio, Junta Parroquial, Gobierno Provincial y Ministerio de Turismo), asegurando que se integraran políticas y estrategias. Por último, la participación de 100 turistas o visitantes añadió una dimensión crucial sobre la demanda, alcanzando un total de 129 participantes para el análisis.

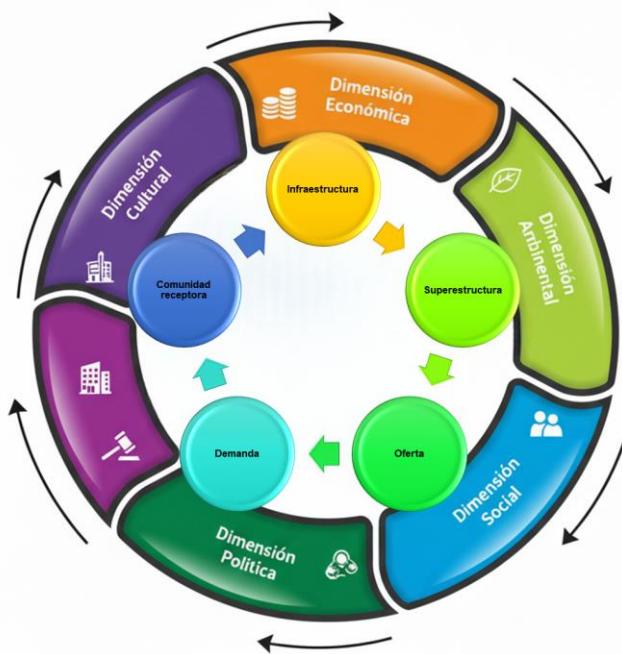
Para el tratamiento de esta investigación, se sustentó en el modelo de Lares Jiménez et al. (2025), quien propone un enfoque participativo en seis fases para diseñar productos turísticos agroecológicos sostenibles. En este caso, se tomó la fase diagnostica, estudio de mercado e inventario de recursos turísticos agroecológicos, dando respuesta al propósito de analizar cómo la interacción entre los recursos, la oferta y la demanda fortalece el turismo agroecológico como una herramienta para el desarrollo sostenible en La Unión de Atacame, Ecuador (Tabla 2).

**Tabla 2.** Fases y herramientas del modelo metodológico participativo

Fase	Objetivo principal	Etapa	Herramientas y técnicas
Diagnóstico turístico situacional (Participativo)	Identificar la situación actual del territorio, recursos y la comunidad, incluyendo sus potencialidades y debilidades para el turismo agroecológico	Ánalisis de Stakeholders (Actores Clave)	Entrevista a profundidad, Guiones temáticos, Observación Participante, Análisis DAFO/FODA.
Estudio de mercado	Determinar la viabilidad, demanda y tendencias del mercado para los posibles productos de turismo agroecológico, segmentando los nichos de interés	Investigación de la demanda potencial	Encuestas, Cuestionarios, Grupos Focales (Focus Group), Revisión bibliográfica y documental de tendencias.
Inventario de recursos de las fincas (Gestión del patrimonio biocultural)	Catalogar y valorar los recursos naturales, culturales y productivos de las fincas, priorizando el patrimonio biocultural como base de la oferta	Levantamiento de información en campo	Fichas de inventario estandarizadas, Cartografía y georreferenciación (GIS), Entrevistas a productores locales, Técnicas de valoración patrimonial.

### 2.3. Recolección de datos

En primer orden de idea, En la fase de diagnóstico situacional turísticos, se aplicó el modelo sistemático (Benseny, 2013). Este modelo busca explorar las dimensiones de la sostenibilidad y los componentes del sistema turístico (Figura 2), en la comunidad La Unión de Atacame. Se realizó una revisión detallada del territorio para su caracterización y, a su vez, un análisis situacional para fomentar la planificación turística. Para lograrlo, se utilizó diversas herramientas revisión de documentos relevantes para obtener información inicial y análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde la perspectiva de la comunidad, lo que ayuda a generar un diagnóstico compartido y sirve de base para el resto del proceso.



**Figura 2.** Modelo de sistema turístico sostenible transdisciplinario (Benseny, 2013).

La figura 2 ilustra las dimensiones y componentes clave del sistema turístico. Esta figura integra la caracterización del territorio (infraestructura y superestructura), la oferta y demanda turística, y la comunidad receptora. Además, detalla las dimensiones ambientales, económicas, culturales, sociales y políticas del turismo. El objetivo de este análisis es crear un diagnóstico exhaustivo que sirva de base para la planificación y el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad. Asimismo, la segunda fase se centra en el estudio de mercado, donde se analizará la oferta y demanda turísticas en La Unión de Atacame. Para ello, se aplicó diversas herramientas con el objetivo de comprender las motivaciones y percepciones de los visitantes, y de esta forma, definir la oferta turística local. Las herramientas a utilizar son entrevistas semiestructuradas a profundidad a los actores sociales clave del turismo; análisis cualitativos de acción para recopilar información sobre las motivaciones y percepciones de turistas y visitantes; y Encuestas y grupos focales con potenciales visitantes.

En esta etapa, la participación comunitaria es fundamental para validar las preferencias del mercado y asegurar que la oferta turística que se desarrolle sea atractiva y responda a las expectativas reales de los visitantes. Finalmente, la fase de inventario se enfocará en los recursos turísticos de la comunidad. Para esto, se adoptarán los pasos propuestos por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019), que permite identificar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos agroecológicos (Figura 3).



**Figura 3.** Procedimiento de levantamiento de recursos turísticos agroecológicos

La figura 3, esboza el proceso de levantamiento y clasificación de atractivos, servicios y productos, seguido de su evaluación y jerarquización. Esta etapa busca comprender la base de la oferta turística. Dicha oferta, deberá interactuar estratégicamente con la demanda y los recursos locales, garantizando así la viabilidad y sostenibilidad del proyecto turístico.

## 2.4. Análisis de datos

El propósito central de este estudio fue analizar cómo la interacción entre los recursos, la oferta y la demanda fortalece el turismo agroecológico como una herramienta para el desarrollo sostenible en La Unión de Atacame, Ecuador. Para lograrlo, la información clave sobre la factibilidad del turismo agroecológico fue procesada mediante el uso de matrices y tablas. Estas herramientas se emplearon para organizar datos esenciales como las características georreferenciales del área, las dimensiones de la sostenibilidad, el sistema turístico, la oferta, la demanda y el inventario de recursos. La recopilación de esta información se basó en la selección de informantes clave, elegidos mediante un muestreo no probabilístico intencional por su experiencia turística y conocimiento local. Posteriormente, el análisis y procesamiento de los datos requirió de la categorización, triangulación e interpretación de las matrices. La categorización permitió clasificar la información en temas relevantes, mientras que la triangulación de datos procedentes de diversas fuentes (entrevistas, observación) aseguró la validez y confiabilidad de los hallazgos.

## 3. RESULTADOS

El presente estudio tuvo como objetivo primordial analizar cómo la interacción entre los recursos, la oferta y la demanda fortalece el turismo agroecológico como una herramienta para el desarrollo sostenible en La Unión de Atacame, Ecuador. Para lograr una alta validez y profundidad en los resultados, se adoptó un enfoque cualitativo participativo que empleó diversos instrumentos de recolección de datos aplicados a informantes clave. La metodología se articuló rigurosamente bajo el Modelo Metodológico Participativo (Lares Jiménez et al., 2025), el cual guio la investigación a través de fases clave: diagnóstico o identificación situacional del territorio y sus potencialidades; determinación de la viabilidad y tendencias del mercado para posibles productos; y catalogación y valoración del patrimonio biocultural de las fincas, lo que sentó las bases para una oferta turística diferenciada. Los hallazgos obtenidos de este proceso metodológico reflejan las perspectivas y experiencias de los actores locales, proporcionando una base para la planificación y gestión turística de la región.

### 3.1. Fase I. Diagnóstico turístico situacional de la comunidad La Unión de Atacame, Ecuador

El Modelo Sistémico de Benseny (2013) fue fundamental para la Fase I: Diagnóstico Turístico Situacional de la investigación, permitiendo una identificación y análisis detallado del territorio (Tabla 3). Este modelo se utilizó para comprender el sistema turístico de La Unión de Atacame como un conjunto de elementos interconectados (recursos, actores, infraestructura, etc.). Su aplicación facilitó una revisión detallada y holística que trascendió la simple descripción, enfocándose en las interrelaciones. Al adoptar esta visión sistémica, el estudio pudo establecer la base de la planificación turística, al identificar con precisión las potencialidades y debilidades del territorio para el desarrollo del turismo agroecológico sostenible. Esto aseguró que la estrategia de diseño de productos fuera coherente con la realidad geográfica y socioeconómica de la comunidad.

**Tabla 3.** Matriz sistemática de caracterización del territorio de la comunidad La Unión de Atacame, Ecuador

Subsistemas	Caracterización del territorio	
		Caracterización
Superestructura	Se identifica una falta de diversificación en la oferta turística y un limitado apoyo institucional y político. El patrimonio cultural existente no cuenta con una gestión adecuada para su conservación y aprovechamiento.	

Infraestructura	Existen carreteras en buen estado y servicios de transporte, pero se requiere mejorar los equipamientos y la infraestructura turística para soportar un desarrollo mayor.
Oferta turística	La oferta actual es limitada y poco diversificada. Incluye excursiones a sitios naturales como la "Cueva del Duende" y cascadas, así como actividades de agricultura y ganadería llevadas a cabo por la comunidad.
Demanda turística	Existe una demanda por el turismo agroecológico y comunitario, con visitantes que muestran interés en productos con esta temática. El estudio busca perfilar a este tipo de turista para mejorar la oferta.
Comunidad receptora	La comunidad participa activamente en actividades de agricultura y ganadería. Algunos miembros ya están involucrados en el turismo comunitario, lo que los posiciona como actores clave para el desarrollo del proyecto.

#### **Dimensión de la Sostenibilidad**

Ambiental	El territorio posee valiosos recursos naturales, una vegetación exuberante y atractivos paisajes. El enfoque está en aprovechar estos recursos de manera sostenible.
Cultural	Se encontraron vestigios de culturas ancestrales y objetos antiguos. La propuesta busca conectar a los visitantes con la cultura local y las tradiciones agrícolas.
Económico	El turismo agroecológico se presenta como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y generar ingresos para las comunidades rurales, más allá de las actividades agrícolas tradicionales.
Social	El proyecto se enfoca en el desarrollo de las comunidades rurales, promoviendo la participación comunitaria y el turismo responsable, lo que fortalece el tejido social.
Político	Se evidencia la necesidad de un mayor apoyo institucional y una gestión estratégica para impulsar la planificación turística. Actualmente, el soporte de las autoridades es limitado.

El diagnóstico de la comunidad La Unión de Atacame, revela en la tabla 3, un panorama con un gran potencial sin explotar. La principal fortaleza de la comunidad reside en la riqueza de sus recursos naturales y culturales, además de contar con una comunidad receptiva y dispuesta a participar activamente en el proyecto. Esta base es fundamental para cualquier iniciativa de turismo agroecológico, ya que la autenticidad del proyecto depende de sus prácticas agrícolas y de la cultura local. Sin embargo, el análisis también identifica importantes debilidades. Este caso, la oferta turística actual es escasa y carece de la diversificación necesaria para atraer a un público más amplio y prolongar las estancias. La infraestructura es insuficiente, y, de forma más crítica, existe una falta de apoyo institucional y de un plan de gestión claro para el patrimonio cultural, lo que genera un vacío en la superestructura y la dimensión política. En resumen, aunque el territorio posee los componentes básicos, necesita una estrategia integral que vincule sus recursos con la demanda de manera organizada y sostenible, que permita transformar el potencial de la comunidad en un desarrollo sostenible real.

### **3.2. Fase II. Estudio de mercado (Oferta y Demanda) turísticas de la comunidad La Unión de Atacame, Ecuador**

En esta etapa, el objetivo es dejar de lado las suposiciones para obtener información directa de las fuentes. Buscamos comprender las motivaciones de los potenciales visitantes y las percepciones de los prestadores de servicios, lo que nos permitirá diseñar una propuesta de valor que conecte con las expectativas de la demanda y las capacidades de la oferta local. Este análisis es fundamental para asegurar que el proyecto de turismo agroecológico no solo sea sostenible en teoría, sino también atractivo y económicamente viable en la práctica (Tabla 4).

**Tabla 4.** Análisis de la oferta y la demanda turísticas de la comunidad La Unión de Atacame, Ecuador

<b>Oferta turística actual</b>	<b>Demandas turísticas potenciales</b>
<b>Recursos:</b> Riqueza natural y cultural, bosques, ríos, playas y una comunidad dispuesta a participar.	Motivaciones: Interés en la conexión con la naturaleza, la biodiversidad y la cultura local.

<b>Servicios:</b> Escasos, con falta de diversificación (rutas, senderos, circuitos) y una infraestructura insuficiente (alojamiento, guías, transporte).	Expectativas: Búsqueda de experiencias auténticas y sostenibles, distintas del turismo convencional.
<b>Productos:</b> Gastronomía local (encocao de cangrejo, ceviche de camarón), artesanías y fiestas patronales.	Comportamiento: Dispuestos a explorar nuevas ofertas, siempre que contribuyan al desarrollo local y preserven el patrimonio.
<b>Superestructura:</b> Vacío en el apoyo institucional, falta de un plan de gestión claro y limitada participación de actores clave.	Perfil del Turista: Interesado en el turismo agroecológico, que valora el respeto por el ambiente y la comunidad.

La tabla 4 muestra una brecha evidente entre la oferta turística actual de La Unión de Atacame y la demanda potencial. Por un lado, si bien la comunidad posee los recursos básicos para una propuesta de turismo agroecológico auténtica, lo cual constituye su principal fortaleza, estos aún no han sido transformados en una oferta diversificada y atractiva. Este desaprovechamiento se refleja en una infraestructura y superestructura deficientes, indicando que el potencial existe, pero no está siendo explotado de manera estratégica. No obstante, la demanda potencial valida enfáticamente esta propuesta: los turistas revelaron un interés unánime (100%) en participar en la ruta agroecológica, confirmando su fuerte deseo por experiencias que trasciendan la oferta tradicional de sol y playa y que conecten directamente con la naturaleza y la cultura local.

En consecuencia, el análisis del perfil de la demanda proporciona la hoja de ruta clave para la planificación y el desarrollo de la oferta. El visitante es predominantemente joven y profesionalmente activo (35% entre 18-25 años, 55% profesionales) y proviene en gran medida de la Sierra ecuatoriana (76%), lo que dicta las áreas prioritarias de promoción. Además, sus preferencias de producto son muy específicas: valoran las experiencias cortas y accesibles (un solo día), buscan un enfoque activo y sostenible mediante la bicicleta (70%), y priorizan las actividades relacionadas con la gastronomía local (mariscos, 100%) y las prácticas agrícolas (80%). Por consiguiente, es necesario desarrollar y diversificar la oferta (rutas, senderos y servicios de guía) basándose en estos recursos y, simultáneamente, fortalecer la superestructura con apoyo institucional y un plan de gestión claro. Al alinear los recursos de la comunidad con las expectativas validadas de los visitantes, el proyecto puede transitar del potencial a una realidad sostenible y viable.

### 3.3. Fase III. Inventario de recursos turísticos de la comunidad La Unión de Atacame, Ecuador

Tras un exhaustivo diagnóstico que permitió entender el potencial de la comunidad La Unión de Atacame y un análisis de mercado que validó el interés de los visitantes en una propuesta de turismo agroecológico, se determina el inventario de los recursos turísticos, el cual busca la identificación, clasificación y jerarquización de los recursos agroecológicos específicos del territorio. Este proceso es vital porque permitirá entender qué recursos tienen el mayor potencial para ser transformados en productos y servicios turísticos únicos, que no solo satisfagan las expectativas de la demanda, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible y la preservación del entorno (Tabla 5).

**Tabla 5.** Inventario de recursos turísticos

Recursos Turísticos	Categoría	Tipo	Jerarquía
<b>Recursos Naturales</b>			
Playas	Sitio Natural	Playas, manglares	Alta
Bosques	Sitio Natural	Zonas de reserva (Mache Chindul)	Alta
Ríos y Cuerpos de Agua	Sitio Natural	Ríos, riachuelos	Media
Biodiversidad	Sitio Natural	Flora y fauna local	Alta
<b>Recursos Culturales</b>			
Cocina Tradicional	Manifestación Cultural	Gastronomía (encocao, ceviche)	Alta
Fiestas Patronales	Manifestación Cultural	Eventos tradicionales	Media
Artesanía	Manifestación Cultural	Productos locales	Baja
<b>Recursos Productivos</b>			
Agricultura	Manifestación Cultural	Cultivos (cacao, plátano, yuca)	Alta
Pesca	Manifestación Cultural	Pesca artesanal, productos del mar	Media
Ganadería	Manifestación Cultural	Cría de ganado	Baja

La tabla 5 muestra que la región cuenta con una rica oferta turística dividida en tres categorías principales: Recursos Naturales, Culturales y Productivos. El análisis de la jerarquía de los recursos revela un potencial significativo, ya que la mayoría de los atractivos, como playas, bosques, biodiversidad, cocina tradicional y agricultura, tienen una jerarquía "Alta". Esto indica que estos recursos son de gran importancia y pueden ser los pilares para el desarrollo del turismo sostenible. Los recursos de jerarquía "Media" y "Baja", como los ríos, fiestas patronales, pesca, ganadería y artesanía, también contribuyen a la diversidad de la oferta, aunque requieren mayor inversión para su promoción y mejora. En general, la región presenta una sólida base para el turismo, donde la preservación del entorno natural y la sostenibilidad son cruciales para mantener la calidad y el valor de los recursos de jerarquía "Alta", especialmente los de origen natural como playas y bosques.

Por otra parte, la jerarquía de los recursos turísticos se destaca que el 50% (5 de 10) de los recursos evaluados tienen una jerarquía "Alta", lo que subraya un gran potencial de desarrollo. Estos recursos incluyen playas, bosques, biodiversidad, cocina tradicional y agricultura. Por otro lado, el 30% (3 de 10) de los recursos, como los ríos, fiestas patronales y la pesca, tienen una jerarquía "Media", lo que indica que son atractivos, pero podrían necesitar mejoras o una mayor promoción. Finalmente, el 20% (2 de 10) de los recursos, correspondientes a la artesanía y la ganadería, poseen una jerarquía "Baja", lo que sugiere que estos elementos tienen un menor impacto turístico o requieren un desarrollo más significativo para contribuir de manera efectiva a la oferta general.

Además de los recursos turísticos, el análisis de los Alojamientos, Restaurantes y Emprendimientos revela la infraestructura de servicios de la región. En esta categoría, se identifican principalmente pequeños negocios locales que operan de manera informal o semiformal. La mayoría de los alojamientos son hostales y posadas familiares con una capacidad limitada, lo que indica que el turismo actual es de pequeña escala y no está preparado para un gran flujo de visitantes.

De manera similar, los restaurantes son en su mayoría comedores de comida tradicional, lo que refuerza la autenticidad cultural, pero también muestra la falta de opciones diversificadas para los turistas. Finalmente, los emprendimientos se centran en la venta de artesanías y productos agrícolas locales, lo que genera valor para la comunidad, pero carece de un modelo de negocio sostenible y de una comercialización efectiva. En general, esta infraestructura de servicios refleja una etapa incipiente de desarrollo, donde es fundamental formalizar y mejorar la calidad para poder soportar un crecimiento turístico sostenible y de mayor escala, preservando al mismo tiempo el carácter local y auténtico del destino.

#### 4. DISCUSIÓN

La discusión se centró en el propósito principal de analizar cómo la interacción entre los recursos, la oferta y la demanda fortalece el turismo agroecológico como una herramienta para el desarrollo sostenible en La Unión de Atacame, Ecuador. Los hallazgos confirmaron que la articulación estratégica de estos tres componentes es la clave para transitar del potencial al desarrollo sostenible. Este enfoque se sustenta en el Modelo Metodológico Participativo (Lares Jiménez et al., 2025), enfatiza la participación comunitaria como eje central para el diseño de productos. Además, la investigación demostró que el turismo agroecológico, como modalidad, no solo genera ingresos, sino que protege el patrimonio biocultural y fomenta la conexión con prácticas agrícolas sostenibles, elementos que son esenciales para la resiliencia territorial y la viabilidad a largo plazo (Guzmán Álvarez et al., 2023).

Este diagnóstico reveló un panorama de alto potencial sin explotar, siendo la principal fortaleza la riqueza de los recursos naturales (playas, bosques, biodiversidad) y culturales. Sin embargo, el

análisis sistémico identificó debilidades críticas en la superestructura y la dimensión política, caracterizadas por la falta de diversificación de la oferta y un limitado apoyo institucional. (Benseny, 2013) argumenta que el sistema turístico solo opera efectivamente cuando todos sus componentes (recursos, infraestructura y superestructura) están interconectados y funcionan armónicamente, algo aún pendiente en Atacame.

Así mismo, el diagnóstico confirmó la riqueza de recursos que, según Rodrigues Ferreira & Sánchez-Martín (2022) son intrínsecos al territorio y garantizan la autenticidad del turismo agroecológico. La Tabla 5 indica que el 50% de los recursos evaluados poseen una jerarquía "Alta" (playas, bosques, biodiversidad, cocina tradicional y agricultura), lo cual les otorga el potencial para ser pilares de la oferta. Por consiguiente, la existencia de estos recursos naturales y productivos (cacao, plátano) en un ambiente de comunidad receptiva y activa el cual representa el combustible inicial para construir una oferta turística sostenible y diferenciadora (Paredes de Martínez et al., 2023). Los resultados evidencian que el desarrollo del turismo agroecológico en La Unión de Atacame no depende únicamente de la disponibilidad de recursos naturales y culturales, sino de la interacción efectiva entre recursos, oferta y demanda. En la Fase II, el análisis de mercado reveló una brecha estructural entre una demanda claramente identificada y una oferta turística aún incipiente. Si bien la limitada diversificación y la débil infraestructura restringen actualmente el aprovechamiento del territorio, el interés unánime de los turistas por la ruta agroecológica (100 %) confirma la viabilidad potencial del proyecto y cuestiona la falta de una estrategia local que transforme esta demanda en beneficios concretos para la comunidad (Macias Mieles, 2025).

El perfil del visitante mayoritariamente joven, profesional y procedente de la Sierra ecuatoriana, así como sus preferencias por experiencias cortas, activas y centradas en la gastronomía y la agricultura, evidencian que existe una demanda alineada con los principios del turismo agroecológico. No obstante, estos resultados también ponen en evidencia una debilidad crítica: la ausencia de un diseño de producto estructurado que traduzca dichas motivaciones en experiencias organizadas, lo que limita la capacidad del destino para consolidarse en el mercado (Álvarez Román & Muyulema Paña, 2025; Fernández Gutierrez & Riverí Góngora, 2025).

En la Fase III, la jerarquización de los recursos confirmó que la biodiversidad, la agricultura y la cocina tradicional constituyen el núcleo del patrimonio biocultural local, lo que coincide con lo señalado por Mc Carthy Azocar et al. (2025) y Fernández et al. (2025) sobre la relevancia de valorizar el patrimonio biocultural como base del diseño de productos turísticos. Sin embargo, la persistencia de servicios informales y de pequeña escala evidencia una contradicción entre el alto valor del recurso y la baja capacidad de gestión local, lo que limita la consolidación de una oferta turística de calidad. Tal como advierten Díaz López et al. (2025), la transformación de los recursos en experiencias organizadas requiere procesos participativos que superen la informalidad y la escasa diversificación.

Desde una perspectiva crítica, los resultados indican que el principal desafío no radica en la ausencia de potencial turístico, sino en la débil articulación estratégica entre los componentes del sistema turístico. La preferencia por canales de comercialización local y la baja valoración de intermediarios tradicionales reflejan una oportunidad para fortalecer la gestión comunitaria; sin embargo, esta solo será viable si se acompaña de un fortalecimiento institucional que priorice la planificación, la capacitación y la gestión directa del destino (Morales Carrero, 2024).

Asimismo, la aplicación de la propuesta metodológica resulta clave para mitigar la principal amenaza identificada, asociada al riesgo de un crecimiento desordenado que degrada los recursos naturales y culturales. En este contexto, la planificación participativa se consolida como un eje fundamental para garantizar la sostenibilidad del turismo agroecológico a largo plazo (Lares Jiménez et al., 2025; Segura Rodriguez, 2025).

## CONCLUSIONES

El turismo agroecológico en La Unión de Atacame se fortalece por la existencia y valoración de sus recursos. En efecto, el territorio cuenta con un patrimonio biocultural que le otorga autenticidad, como se confirma al tener el 50% de los atractivos evaluados con alta jerarquía (biodiversidad, playas, gastronomía). De este modo, la comunidad posee la materia prima necesaria para generar una propuesta de valor en el mercado, estableciendo la base del desarrollo.

Por otra parte, la viabilidad económica del proyecto está plenamente respaldada por la demanda. Los turistas manifestaron un interés unánime (100%) en participar en la ruta turística agroecológica, lo que valida la propuesta como un motor de ingresos. Sin embargo, esta demanda tiene un perfil segmentado, siendo mayoritariamente joven (35%) y procedente de la Sierra ecuatoriana (76%), requiriendo estrategias de promoción focalizadas en estas áreas.

No obstante, el avance del proyecto se ve limitado por una brecha entre la oferta y la demanda. La oferta actual carece de diversificación, y existe una debilidad en la superestructura debido a la limitada gestión y el escaso apoyo institucional. Por lo tanto, el desarrollo sostenible no solo depende de los recursos y la demanda, sino de la capacidad de la comunidad para convertir su potencial en servicios y experiencias organizadas, superando la informalidad.

En síntesis, la interacción entre recursos, oferta y demanda se consolide como una herramienta de desarrollo para La Unión de Atacame, es imprescindible alinear la oferta a las expectativas específicas del visitante. Esto implica diseñar productos concisos, ya que la totalidad de los encuestados (100%) prefiere actividades de un solo día con un costo accesible. Además, la propuesta debe incorporar elementos de movilidad activa y ecológica, promoviendo el uso de la bicicleta (70%), y debe enfocarse en poner en valor las experiencias auténticas, como la gastronomía local (mariscos, 100%) y la participación en prácticas agrícolas (80%). Asimismo, la gestión debe asegurar la sostenibilidad económica y social, priorizando los canales de comercialización directos a través del GAD, el cual es preferido por el 70% de los turistas, garantizando una distribución equitativa de los beneficios. En conclusión, la comunidad debe usar estos datos para transformar el potencial en desarrollo real, asegurando un crecimiento organizado y colaborativo.

## FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron ningún patrocinio para llevar a cabo este artículo.

## CONFLICTO DE INTERESES

No existe ningún tipo de conflicto de interés relacionado con la materia del trabajo.

## CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Software, Redacción - borrador original, Redacción - revisión y edición: Segura-Rodríguez, A. C., Fernández, A. J., Nazareno-Ortiz, R. & Sánchez-Sequra, G. A.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

interés superior del niño%2C en Derecho Comparado..pdf

Arellano Merino, J., López Ruiz, J., & León Ramírez, F. (2020). TURISMO AGROECOLÓGICO: POTENCIAL DESARROLLO EN ZONA RURAL DEL GUAYAS. *DELOS Revista Desarrollo Local Sostenible*, 13(36), 1–16.  
<https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/673>

Benseny, G. (2013). *Sistema turístico: Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. De La Teoría a La Práctica: Una Aplicación En Áreas Litorales.*  
<https://reservabiosferamarchiquita.blogspot.com/2017/09/capitulo-2-primera-parte-sistema.html>

Cáceres Montilla, B. M., Fernández, A. J., & Valle Paredes, del, M. (2025). Huella turística agroecológica: inventario de los recursos etnogastronómicos de la parroquia Calderas, Barinas-Venezuela. *Perspectiva Científica*, 2(1), 10–33. <https://doi.org/10.64385/LWFP3151>

Casimiro Rodríguez, C. L. (2022). *Turismo agroecológico en cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles.* 30–34.

Castillo Castillo, B. A. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1).  
<https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>

Díaz López, A., Montesino Pérez, A., Aldás Valdés, Y. M., & Hernández Flores, Y. (2025). Diseño de la oferta turística “Raíces entre Mogotes.” *Ciencia & Turismo*, 4(2), 67–85.  
<https://doi.org/10.33262/ct.v4i2.63>

Espinales Suarez, H. O., Orrala Icaza, M. I., Burgos Carpio, B. A., & Nieto Cañarte, C. A. (2025). Desafíos y oportunidades de la agroecología para el desarrollo socioeconómico rural en Ecuador: una revisión de los últimos cinco años. *Revista Social Fronteriza*, 5(2).  
[https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(2\)636](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(2)636)

Fernández, A. J., Díaz de Montes de Oca, M. E., Cáceres Montilla, B. M., Chaparro Bermúdez, G., & Lares Jiménez, N. O. (2025). Ruta del pulmón vegetal: Identificación, caracterización y valoración de los recursos turísticos agroecológicos. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 6(1), 54–66. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v6i1.333>

Fernández Gutierrez, D., & Riverí Góngora, C. (2025). Acciones estratégicas para el desarrollo del turismo agroecológico en Santiago de Cuba. *Observatorio de Las Ciencias Sociales En Iberoamérica*, 6(2), 1–18. <https://doi.org/10.51896/ocsi.v6i2.824>

Fierro Mosquera, D. G., Valdés Alarcón, M. E., Reyes Pesantez, E. H., & Santacoloma Pérez, O. (2025). Ruta gastronómica y turística en la parroquia cangahua cantón Cayambe Ecuador. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)*, 6(11), 144–152. <https://doi.org/10.56124/ubm.v6i11.016>

Fontoura, L. M., Fogaça, I., Viana, J. P., Pinto, C. S. D. S., & Lima, G. S. (2024). *Turismo e agroecología: um estudo de caso em Maricá (RJ).*

Guanocunga Morocho, W. A. (2025). *Promoción del turismo rural en la parroquia de San Joaquín cantón Cuenca: estrategias para potenciar la oferta y demanda sostenible.*

Guzmán Álvarez, D. P., Rodríguez Espinosa, H., & Cerón-Muñoz, M. F. (2023). Lineamientos de planificación para el desarrollo agroecoturístico: caso de Jardín, Antioquia. *Equidad y Desarrollo*, 41, e1530. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss41.9>

Lares Jiménez, N. O., Fernández, A. J., Gutiérrez Mendoza, I. S., & Díaz de montes de Oca, M. E. (2025). Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela. *Revista Ciencia y Tecnología El Higo*, 15(1), 64–84. <https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i1.20565>

Macias Mieles, E. A. (2025). *Estudio de la demanda turística en las parroquias rurales la américa y*

*el anegado y su aporte económico local.*

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3211/1/BRUNO ASTUDILLO-ESIS-Revisión Dra. Moran.pdf>

Marrero Amador, D., Del Ville Serrano, G. J., León Reyes, Y., & Rojo Chaviano, M. L. (2025). *Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas.* 24(1), 1–11.

Mc Carthy Azocar, N. G., Fernández, A. J., Paredes de Martínez, M. del V., & Cáceres Montilla, B. M. (2025). Hacia un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género: Cabañas Mamá Rosa. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 11(2), 215–238. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4043>

Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Wani*, 81. <https://doi.org/10.5377/wani.v1i81.19427>

Paredes de Martínez, M. del V., Cáceres Montilla, B. M., & Fernández, A. J. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1). <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>

Pincay Sánchez, C. M. (2025). *Oferta turística rural en el recinto Santa Rosa, como estrategia de desarrollo del turismo en la localidad.*

Pizarro de la Hoz, A. M., & Meñaca Guerrero, I. (2025). Turismo rural y su demanda: Una revisión bibliométrica para el fortalecimiento del conocimiento académico. *Revista de Ciencias Sociales*, XXXI. <https://doi.org/10.31876/rccs.v31i2.43757>

Prada Mendoza, A., Córdova García, Y., & Hernández Flores, Y. (2025). Propuesta de oferta turística: “Sabores y tradiciones de la tierra roja. Experiencia rural en Artemisa.” *Ciencia & Turismo*, 4(2), 86–104. <https://doi.org/10.33262/ct.v4i2.64>

Raez Guevara, L. R., & Evangelista Yzaguirre, L. A. (2021). *Protección ambiental y demanda turística vista desde los operadores turísticos: El rol de la semiótica visual a través de las TICs en la selva central.* 32(3), 167–186.

Rodrigues Ferreira, D. I., & Sánchez-Martín, J. M. (2022). The role of agricultural areas in epistemological debate on rural tourism, agritourism and agroecotourism. *Revista de Geografía Norte Grande*, 2022(81), 235–261. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>

Segura Rodriguez, A. D. C. (2025). *Propuesta de turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de la comunidad la Unión de Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador*, 2024.

Segura Rodríguez, A. del C., & José Fernández, A. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, 48, 218–241. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>

Torres Rodríguez, A. T., & Villegas Cárdenas, K. V. (2018). *Propuesta de un circuito turístico agroecológico para la diversificación de la oferta de el manso boutique hostal, ubicado en la ciudad de Guayaquil.*

Valencia, E. (2020). *Análisis de la percepción turística de los habitantes de la parroquia La Unión del Cantón Babahoyo para la implementación del turismo agroecológico.* <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8060>