

## Aspectos socioeconómicos y culturales asociados al cultivo del cacao nativo en la comunidad originaria Umukai, Bagua, Amazonas

### Socio-economic and cultural aspects associated with the cultivation of native cocoa in the original community Umukai, Bagua, Amazonas

### Aspectos socioeconômicos e culturais associados ao cultivo de cacau nativo na comunidade original Umukai, Bagua, Amazonas

López Cuadra Yelka Martina<sup>1</sup>, Cunias Rodriguez Marita Yanina<sup>2</sup>,  
Coronel Izquierdo Lizbeth Milagros<sup>3</sup>, Awananch Santos Joel Christian<sup>4</sup>

## RESUMEN

El Perú ocupa el segundo lugar a nivel mundial como país productor y exportador de cacao orgánico. El recurso tiene significativa relevancia social por ser el sexto cultivo más importante a nivel nacional en términos del número de pobladores dedicados a la actividad. En ese sentido, el objetivo de la investigación fue determinar los aspectos socioeconómicos y culturales asociados al cultivo del cacao nativo en la comunidad originaria Umukai, distrito de Imaza, provincia Bagua, región Amazonas, el 2019. El tipo de investigación es descriptiva, cuantitativa y transeccional; los datos se obtuvieron mediante la observación sistemática y a través de la aplicación de una encuesta a los productores de cacao de la comunidad en estudio. Los resultados obtenidos muestran que el productor de cacao de Umukai, en su mayoría son del sexo masculino cuyas edades oscilan entre 30 y 39 años; presentan estudios primarios y secundarios, lo cual resulta limitante para la adopción tecnológica agraria que permita el mejoramiento de su producción. Asimismo, el cacao (*Theobroma cacao L.*) juega un papel económico muy importante, debido a que garantiza su sostenimiento económico. Estos comuneros utilizan la semilla criolla, sin mejoramiento, lo que implica una producción de cacao nativo. El clima, el ecosistema biodiverso y el manejo nativo permitirán que esta variedad natural, cuya demanda en los mercados globales es creciente, se consolide. Los productores son los responsables del desarrollo sostenible del cacao nativo, lo que incluye el mejoramiento de la calidad del suelo, manejo eficiente de nutrientes y la poda adecuada para mejorar la productividad. Aprendieron el cultivo del cacao por su cuenta y aún utilizan técnicas ancestrales como la minga o el cambio de fuerza; sin embargo, el uso de los jornales en la siembra y cosecha es cada vez más creciente. Las características socioeconómicas y culturales que presenta la comunidad originaria Umukai de Bagua, evidencian que el cultivo del cacao nativo representa una actividad económica fundamental de la comunidad, por tanto, deben propiciarse planes de mejoramiento, capacitación o transformación sobre el recurso para asegurar la sostenibilidad del mismo en el tiempo y la mejora de la calidad de vida en la región.

**Palabras clave:** Aspectos socioeconómicos, culturales, cacao nativo, comunidad originaria Umukai.

## ABSTRACT

Peru ranks second worldwide as a producer and exporter of organic cocoa. The resource has significant social relevance as it is the sixth most important crop nationwide in terms of the number of residents engaged in the activity. In that sense, the objective of the research was to determine the socio-economic and cultural aspects associated with the cultivation of native cocoa in the original community Umukai, Imaza district, Bagua province, Amazonas region, 2019. The type of research is descriptive, quantitative and transectional; The data were obtained through systematic observation and through the application of a survey of cocoa producers in the community under study. The results obtained show that the Umukai cocoa producer is mostly male whose ages range from 30 to 39 years; they present primary and secondary studies, which is limiting for the agricultural technological adoption that allows the improvement of their production. Likewise, cocoa (*Theobroma cacao L.*) plays a very important economic role, because it guarantees its economic support. These comuneros use the Creole seed, without improvement, which implies a production of native cocoa. The climate, the biodiverse ecosystem and the native management will allow this natural variety, whose demand in the global markets is growing, to consolidate.

<sup>1</sup>Dra. en Educación, Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua; ylopez@unibagua.edu.pe

<sup>2</sup>Dra. En Educación, Universidad Particular Señor de Sipan.

<sup>3</sup>Estudiante, Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua.

efficient nutrient management and adequate pruning to improve productivity. They learned the cultivation of cocoa on their own and still use ancestral techniques such as minga or strength change; However, the use of wages in sowing and harvesting is increasingly growing. The socio-economic and cultural characteristics presented by the original Umukai community of Bagua, show that the cultivation of native cocoa represents a fundamental economic activity of the community, therefore, improvement, training or transformation plans on the resource should be promoted to ensure the sustainability of the same over time and the improvement of the quality of life in the region.

**Keywords:** Socio-economic, cultural aspects, native cocoa, Umukai native community.

## RESUMO

O Peru ocupa o segundo lugar no mundo como produtor e exportador de cacau orgânico. O recurso tem relevância social significativa, pois é a sexta safra mais importante em todo o país, em termos do número de residentes envolvidos na atividade. Nesse sentido, o objetivo da pesquisa foi determinar os aspectos socioeconômicos e culturais associados ao cultivo de cacau nativo na comunidade original Umukai, distrito de Imaza, província de Bagua, região do Amazonas, 2019. O tipo de pesquisa é descritivo, quantitativo e transecional; Os dados foram obtidos através da observação sistemática e da aplicação de uma pesquisa com produtores de cacau na comunidade estudada. Os resultados obtidos mostram que o produtor de cacau Umukai é majoritariamente masculino, com idades variando entre 30 e 39 anos; eles apresentam estudos primários e secundários, o que limita a adoção tecnológica agrícola que permite a melhoria de sua produção. Da mesma forma, o cacau (*Theobroma cacao* L.) desempenha um papel econômico muito importante, pois garante seu apoio econômico.

Esses comuneros usam a semente crioula, sem melhoria, o que implica uma produção de cacau nativo. O clima, o ecossistema da biodiversidade e o manejo nativo permitirão a consolidação dessa variedade natural, cuja demanda nos mercados globais está crescendo. Os produtores são responsáveis pelo desenvolvimento sustentável do cacau nativo, que inclui a melhoria da qualidade do solo, o gerenciamento eficiente de nutrientes e a poda adequada para melhorar a produtividade. Eles aprenderam o cultivo de cacau por conta própria e ainda usam técnicas ancestrais como minga ou mudança de força; No entanto, o uso de salários na semeadura e colheita está crescendo cada vez mais. As características socioeconômicas e culturais apresentadas pela comunidade original de Umukai, em Bagua, mostram que o cultivo de cacau nativo representa uma atividade econômica fundamental da comunidade; portanto, devem ser promovidos planos de melhoria, treinamento ou transformação do recurso para garantir a sustentabilidade da comunidade. mesmo ao longo do tempo e a melhoria da qualidade de vida na região.

**Palavras-chave:** aspectos socioeconômicos, culturais, cacau nativo, comunidade nativa de Umukai.

## INTRODUCCIÓN

El cacao (*Theobroma cacao* L.) es una especie originaria de los bosques tropicales de América del Sur. Es el insumo básico de la industria chocolatera, sin embargo, su uso se ha expandido en las industrias farmacéutica y cosmética, aumentando su consumo en la actualidad en todo el mundo, convirtiéndolo en un importante cultivo comercial que proporciona ingresos a más de 4.5 millones de familias (Durán, 2012).

La producción mundial de cacao supera los 4'000,000 de TM de granos. El continente africano es el responsable del 73% de la producción y los países de América contribuyen con el 17% de la producción mundial (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2016). Los principales países productores de cacao en América Latina y El Caribe son Brasil, Ecuador, Perú, República Dominicana, Colombia y México.

En el estudio realizado por Pabón et al. (2016) Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander (Colombia), concluyen que el cultivo de cacao en la región es una actividad tradicional y las extensiones promedio por agricultor, hacen suponer que es un cultivo de pequeños agricultores. [...]. Por otro lado, aunque los agricultores económicamente dependen en gran parte del cultivo, ellos perciben que esta actividad no les ha impactado lo suficiente en la mejora de sus ingresos.

Las tendencias del mercado mundial empezaron a favorecer el cacao de alta calidad, en el Perú 67.7% del área cacaotera corresponde al cacao “criollo” y el 32.3% a otros cultivares Larrea et al. (2012). A nivel nacional, además de las variedades que provienen de los grupos genéticos Criollo, Forastero y Trinitario, existen también variedades nativas como: el cacao “Porcelana”, raza nativa de Piura; el cacao “Chuncho”, raza nativa de Cusco (García, 2010). Y el cacao nativo de Amazonas.

El 60% de la biodiversidad existente de cacao (material genético) se encuentra en nuestro país ya que se cuenta con una oferta especial y diferenciada de cacaos finos y de aroma, por ello, los productores han tenido incentivos para sembrar variedades de Criollo y Nativo. En términos económicos las exportaciones de agregados de “cacao” y derivados en el 2018 fueron de \$257,2 millones (Ministerio de Agricultura y Riego, 2019).

El cacao cobra relevancia social por ser el sexto cultivo más importante, en términos de cantidad de productores, logrando un gran impacto socio económico y una mayor fuente de ingresos para ellos; reflejado en el producto interno bruto (PIB) de

las regiones. En Amazonas, el 36% de su PBI corresponde al sector agropecuario, siendo la producción de cacao de gran importancia para los pequeños productores, que suelen organizarse en cooperativas (Ministerio del comercio exterior y turismo, 2018), ya que técnicamente el cacao es un cultivo de fácil manejo y constituye una alternativa de diversificación importante unida a la adecuada condición agroclimática que presenta la Amazonía peruana; se crea una gran expectativa para los agricultores quienes ven en sus plantaciones la solución a su precaria economía.

En la región Amazonas, se producen aproximadamente 2,300 TM de cacao seco. En la provincia de Bagua, los distritos de mayor producción de cacao son Copallín, La Peca e Imaza. La mayor concentración de plantaciones y producción de cacao se encuentran en esta provincia, donde existen actualmente 2,862 hectáreas de cacao para una población involucrada de 2,350 familias (Ministerio de Agricultura y Riego, 2008).

En el distrito de Imaza, Bagua, se encuentra la comunidad originaria Umukai, donde las familias se dedican a la agricultura y piscicultura. Su localización geográfica le permite tener un clima húmedo y tropical que favorece el crecimiento de los árboles de cacao, por ello, este cultivo es de gran importancia en la comunidad. Las familias de Umukai se encuentran conformadas, en su mayoría, por padre, madre e hijos y cada uno de ellos tiene un rol importante en el cultivo y cosecha del cacao, actividades que son realizadas respetando el entorno ambiental de su comunidad.

La producción de cacao la iniciaron con la finalidad de ser vendido únicamente al mercado local. Luego el cultivo recibió el interés de programas de apoyo al agricultor, logrando la venta de sus productos a través de asociaciones al mercado internacional. Actualmente, el ingreso económico de las familias por la producción de este producto ha disminuido debido a que el precio internacional del recurso ha sufrido una merma por razones de contaminación del suelo y sobreproducción.

El objetivo de la presente investigación fue, determinar los aspectos socioeconómicos y culturales asociados al cultivo del cacao nativo en la comunidad originaria Umukai, Imaza, Bagua, Amazonas, el 2019.

## MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación es descriptiva, cuantitativa y transeccional.

La información provino de la realización de 30 encuestas dirigidas a los productores de cacao de la

comunidad originaria Umukai, que se encuentra al nor este de Chiriaco, capital del distrito de Imaza, con una extensión de 2,923 ha y 457 habitantes aproximadamente; se llega a través de una carretera carrozable desde Imaza por espacio de 25 a 30 minutos en camioneta, habiendo también movilidad en mototaxi hasta la Comunidad (Ministerio de Economía y Finanzas, 2016).

Cabe señalar, que según la resolución de reconocimiento R.S.R.S. 195-98-RENO/DSRAG-J, Umukai, se encuentra en el distrito de Nieva. Sin embargo, según los datos de georreferenciación se encuentra en el límite con el distrito de Imaza, provincia de Bagua. (Ministerio de Cultura, 2019).

Las encuestas fueron aplicadas entre el 1 de noviembre y el 2 de diciembre de 2019. Se estructuró en tres bloques de preguntas: a) se obtuvo información sobre los datos generales - Perfil del productor de cacao de la comunidad de Umukai, b) se indagó sobre el aspecto socioeconómico y c) se preguntó acerca de aspecto cultural. Una vez aplicadas las encuestas, estas fueron tabuladas y procesadas.

## RESULTADOS

### Datos generales - Perfil del productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai

**Tabla 1.** Sexo, nivel de escolaridad y edad del productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai.

Sexo/Nivel de escolaridad		Edades							
		30-39		40-49		50-59		60-70	
F		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Primaria	3	10.0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%
	Secundaria	3	10.0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%
	Superior	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%
	Totales	7	23%	2	7%	0	0%	2	7%
M									
	Primaria	5	16.7%	0	0%	2	7.0%	2	7.0%
	Secundaria	4	13.3%	3	10%	1	3.3%	1	3.3%
	Superior	0	0%	1	3.33%	0	0%	0	0%
	Totales	9	30%	4	13%	3	10%	3	10%

**Tabla 2.** Servicios básicos que disponen el productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai.

	Agua		Energía Eléctrica		Alcantarillado		Celular	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
No	5	17%	1	3%	29	97%	25	83%
Si	25	83%	29	97%	1	3%	5	17%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%



**Tabla 3.** Número de productores dedicados a la agricultura y número de hectáreas de terreno cultivado con cacao.**Aspectos socioeconómicos del productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai**

N° de ha propias	No		Si	
	N°	%	N°	%
1 – 2.5 ha	3	10%	15	50%
3 – 4 ha	0	0%	9	30%
5 ha	1	3%	2	7%
Totales	4	13%	26	87%

**Tabla 4.** Producción de QQ/ha/año y precio de venta S/. por QQ/año.

Producción QQ/ha/año	Precio por QQ de venta							
	100 - 270		280 - 380		390-500		>500	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
2-4 QQ	16	53%	8	27%	2	7%	1	3%
4-6 QQ	0	0	2	7%	0	0	0	0
6-8 QQ	1	3%	0	0	0	0	0	0
Totales	17	56%	10	34%	2	7%	1	3%

**Tabla 5.** Número de cosechas por año y lugar de venta.

N° cosechas por año	Lugar de venta					
	Intermediario		Asociación		Mercado Local	
	N°	%	N°	%	N°	%
Entre 1 y 10	0	0%	2	7%	0	0%
Entre 11 y 17	0	0%	6	20%	4	13%
Entre 17 y 24	1	3%	16	54%	1	3%
Totales	1	3%	24	81%	5	16%

**Tabla 6.** Tipo de semilla utilizada y cómo la consiguieron.

	Semilla criolla		Semilla mejorada	
	Nº	%	Nº	%
Regalada	26	87%	0	0%
Comprada	3	10%	1	3%
Total	29	97%	1	3%

**Tabla 7.** Ingresos anuales y gastos mensuales de los productores de cacao.

Gastos mensuales (alimentación, vivienda y otros)							
Entre 30 y 60		Entre 61 y 100		Entre 101 y 200		Mayores a 200	
Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
9	30.00%	1	3.00%	2	7.00%	1	3.00%
5	17.00%	4	14.00%	2	7.00%	1	3.00%
2	7.00%	0	0.00%	1	3.00%	0	0.00%
1	3.00%	1	3.00%	0	0.00%	0	0.00%
17	57%	6	20%	5	17%	2	6%

**Tabla 8.** Número de productores que consideran que el cacao es su mayor fuente de ingreso económico familiar.

	Nº	%
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100.00%

**Tabla 9.** Motivos por los cuales los productores consideran que el Cacao es su mayor fuente de ingreso económico.

	Nº	%
Ayuda a mantener a mi familia	3	10%
La chacra es nueva nos deja un ingreso rentable	1	3%
Lo compran a buen precio	1	3%
Si es un ingreso, pero ya no da buena producción como en los primeros años y el precio es muy bajo	16	54%
Si, solo fue por 5 Años, pero luego no por las plagas	2	7%
No, tengo otro trabajo y es más seguro	7	23%
Total	30	100%

**Tabla 10.** Número de productores que consideran que el cultivo de cacao ha mejorado la calidad de vida de su familia.

	N°	%
Abstención	1	3%
Si	29	97%
Total	30	100.00%

### Aspectos culturales del productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai

**Tabla 11.** Razones por las que el productor que decidió sembrar y cosechar cacao.

	N°	%
La asociación (APROCAM), ofreciendo buen precio.	6	20%
Ayuda a mantener su familia (educación, alimentos y otros).	20	66%
Es un cultivo rentable y la producción es buena.	2	7%
Mi familia comenzó a sembrar.	2	7%
Total	30	100%

**Tabla 12.** Conocimiento sobre las prácticas agrícolas.

	N°	%
A través de mis padres	10	33%
Por APROCAM	1	3%
Aprendí por mi cuenta	19	64%
Total	30	100%

**Tabla 13.** Número de productores que realizan prácticas ancestrales en las actividades agrícolas.

	La Minga		La Minga y cambio de fuerza		Ninguna	
	N°	%	N°	%	N°	%
A veces	1	3%	0	0%	0	0%
No	0	0%	0	0%	21	70%
Sí	6	20%	2	7%	0	0%
Total	7	23%	2	7%	21	70%

## DISCUSIÓN

En cuanto al perfil del productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai, podemos observar en la tabla 1, que el 63% son del sexo Masculino y el 37% son del sexo Femenino (37%). Tienen edades entre 30 y 39 (53%), entre 40 y 49 años (20%), entre 50 y 59 años (10%) y entre 60 y 70 años (17%). Cuentan con un nivel de estudios de primaria (47%) y secundaria (47%). Asimismo, cuentan con servicios básicos como agua (83%), energía eléctrica (97%), alcantarillado (3%) y telefonía celular (17%). Tomando en cuenta el estudio realizado por Almestar (2015), denominado “Interculturalidad y grado de adopción del cultivo del cacao en el distrito de Santa María de Nieva, Condorcanqui, Amazonas, Perú”, se muestra similitud en las edades de los agricultores Awajun, con un 13% que tienen entre 23 a 29 años y en 2.6% entre 65 y 78 años. En cuanto al nivel educativo un 7.8% que ha logrado estudiar secundaria, el 49.4% con estudios de primaria y el 3.9% con estudios de nivel superior.

En cuanto a los aspectos socioeconómicos del productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai, en la tabla 3, se observa que para el 87% tiene la agricultura es la actividad económica principal, siendo dueños de sus tierras y poseen entre 1 – 2.5 ha (60%), entre 3 – 4 ha (30%) y 5 ha (10%). Asimismo, en la tabla 4, se muestra que los productores venden el quintal de cacao entre 100 y 270 nuevos soles (56%), entre 280 y 380 nuevos soles (34%), entre 390 y 500 nuevos soles (7%) y mayor de 500 soles solamente el 30%, apreciándose que venden en su mayoría a bajo precio a pesar que el 97% de ellos siembran semilla criolla, las cuales tienen un mayor valor en el mercado, tabla 6. El comportamiento de los precios, como afirma el Ministerio de Agricultura y Riego (2019), mantiene cierta relación con el comportamiento de los precios internacionales, aunque con un retraso mensual. Por otra parte, los compradores están castigando al cacao peruano aduciendo alto contenido de cadmio y pagando un precio como de cacao corriente incluso al cacao fino de aroma o al orgánico, aduciendo que el cacao peruano pierde su calidad al momento de mezclar con granos de otras regiones del mundo a fin de limitar su contenido de cadmio. Asimismo, en la tabla 7, se observa que sólo el 6% tiene ingresos anuales mayores a 1500 nuevos soles, el 10% tiene ingresos entre 1201 y 1500, el 24% tiene ingresos entre 801 y 1200 y el 37% tiene ingresos entre 300 y 800 nuevos soles. También se observa que sus gastos mensuales son entre 30 y 60 nuevos soles (57%), entre 61 y 100 nuevos soles (20%), entre 101 y 200 (17%) y mayores a 200 (6%). En la tabla 8, si bien el 77% de los productores afirman que el cacao, es su mayor fuente de ingreso económico familiar, consideran que, tabla 9, existe una diferencia en la producción de hace 5 años (7%) debido a que

producen menos y el precio de venta es muy bajo (54%) lo que conlleva a tener otro trabajo considerándolo más seguro (23%). Esta tendencia es mundial, se aprecia en el estudio de Hernández et al. (2015) denominado Factores socioeconómicos y parasitológicos que limitan la producción del cacao en Chiapas, México; afirma que los agricultores de cacao comienzan a diversificar sus actividades económicas para cubrir sus necesidades de ingresos. Asimismo, se percibe que los agricultores de la comunidad de Umukai están tendiendo a no sólo sembrar cacao sino agregar a su producción cultivos alternativos como el bambú (*Guadua angustifolia Kunth*). Sin embargo, a pesar de la oscilación del precio del cacao en el mercado y de la serie de dificultades que ha conllevado a la asociación del cacao con la contaminación de cadmio, el cultivo de *Theobroma cacao L.* sigue constituyéndose en una principal actividad socioeconómica de la comunidad de Umukai y de toda la región Amazonas, evidenciándose esta afirmación en la tabla 10, en donde se observa que la población en forma mayoritaria (97%) considera que el cultivo del cacao ha mejorado la calidad de vida en su familia.

En cuanto a los Aspectos culturales del productor de cacao de la Comunidad de Umukai, podemos observar en la tabla 11, que la razón principal por la que decidió sembrar y cosechar cacao es para mantener a su familia (66%) y porque la asociación (APROCAM) les ofreció pagarles un buen precio (20%). Por ello, iniciaron sus prácticas agrícolas aprendiendo de forma empírica (64%), a través de la enseñanza de sus padres (33%) y sólo un 3% obtuvo sus conocimientos a través de APROCAM, tabla 12. En cuanto a las prácticas agrícolas ancestrales el 70% no utiliza ninguna, sólo el 23% aún utiliza la Minga y 7% el Cambio de fuerza junto con la Minga, tabla 13. Esta modalidad de trabajo se aprecia también en las conclusiones encontradas en Almestar (2015), donde afirma que el 55.8% de Awajún utiliza la minga para sus labores, destacando que la expansión del uso de jornales está llevando a que los Awajun se incorporen en esta práctica y dejen de practicar la minga. Impulsar el cultivo del cacao es culturalmente importante porque permite al productor de cacao de Umukai cumplir sus propias aspiraciones de desarrollo personal y comunal. Como lo evidencia Salas et al. (2015) donde afirma, que el enfoque biocultural para impulsar la conservación y el desarrollo sustentable alrededor de los pueblos indígenas, mismos en los que el cacao se produce, es estratégico para naciones megadiversas.

## CONCLUSIONES

En este estudio se tomó en cuenta los aspectos socioeconómicos y culturales asociados al cultivo del cacao nativo en la comunidad originaria Umukai,



Imaza, Bagua, Amazonas, 2019. El productor de cacao de la comunidad originaria de Umukai es en su mayoría, del sexo masculino, cuyas edades oscilan entre 30 y 39 años. Tienen un nivel de estudios entre primaria y secundaria, lo cual resulta una limitante para la adopción tecnológica agraria que permitiría el mejoramiento de su producción.

El cacao (*Theobroma cacao* L.) juega un papel económico muy importante para los pequeños productores de la comunidad de Umukai porque como cultivo comercial garantiza los ingresos necesarios para su sostenimiento económico, a pesar que las pequeñas extensiones de sus tierras no les permiten mayor producción. En la comunidad de Umukai, siembran cacao con semilla criolla, sin mejoramiento, lo que implica una producción de cacao nativo. El clima, el ecosistema biodiverso y el manejo nativo permitirán que esta variedad natural, que está generando una demanda importante en los mercados globales se consolide, siendo los agricultores de la comunidad los responsables del desarrollo sostenible del cacao nativo, para lo cual se debe tomar en cuenta el mejoramiento de la calidad del suelo, manejo eficiente de nutrientes y la poda adecuada para mejorar la productividad.

Los productores de cacao de la comunidad de Umukai aprendieron el cultivo del cacao por su cuenta y aún utilizan técnicas ancestrales como la minga o el cambio de fuerza; sin embargo, el uso de los jornales en la siembra y cosecha es cada vez más creciente. Las características socioeconómicas y culturales que presenta la comunidad originaria Umukai de Bagua, evidencian que el cultivo del cacao nativo representa una actividad económica fundamental de la comunidad, por tanto, deben propiciarse planes de mejoramiento, capacitación o transformación sobre el recurso para asegurar la sostenibilidad del mismo en el tiempo y la mejora de la calidad de vida en la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almestar, J. (2015). *Interculturalidad y grado de adopción del cultivo del cacao en el distrito de Santa María de Nieva, Condorcanqui, Amazonas, Perú* (tesis para optar el grado de magister scientiae). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.
- Durán, F. (2012). *Cultivo y Explotación del Cacao*. Grupo Latino Editores: Bogotá.
- Dirección general de investigación y estudios sobre comercio exterior (2017).
- García, L. F. (2010). *Catálogo de cultivares de cacao del Perú*. Ministerio de Agricultura. Lima. Perú.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2016). *Informe anual del IICA*.
- Larrea, C. & Lynch, M. (2012). *A Brief Overview of the Sustainable Cocoa Sector in Latin America and the Caribbean. Market Research for Sustainable Investment I*. Montreal: Finance Alliance for Sustainable Trade.
- Ministerio de Agricultura y Riego (2008). Perú. Recuperado de [http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgpa/documentos/estudio\\_cacao/4\\_3\\_1amazonas\\_informefinal.pdf](http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgpa/documentos/estudio_cacao/4_3_1amazonas_informefinal.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Riego (2019). *Commodities Cacao*. Boletín de publicación trimestral (abril-junio). Perú.
- Ministerio del Comercio exterior y turismo (2018). *Análisis integral de la logística en el Perú. 5 cadenas de exportación*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/P\\_Cacao.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cacao.pdf).
- Ministerio de Cultura (2019). *Base de datos oficial de pueblos indígenas u originarios*. Recuperado de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos-indigenas>.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2016). *Perfil del proyecto de mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable e instalación de la disposición sanitaria de excretas y de aguas grises en la comunidad nativa Umukai, distrito de Imaza, provincia de Bagua, departamento de Amazonas*.
- Pabón, M., Herrera-Roa, L. y Sepúlveda, W. (2016). *Caracterización socio-económica y productiva del cacao en el departamento de Santander (Colombia)*. *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 38, enero-junio, pp. 283-294. Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México.
- Salas, J. y Hernández, L. (2015). *Cacao, una aportación de México al mundo*. Recuperado de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/cacao\\_una\\_aportacion\\_de\\_mexico\\_al\\_mundo-jesus\\_salas\\_tornes\\_y\\_laura\\_yunuen\\_hernandez\\_sanchez.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/cacao_una_aportacion_de_mexico_al_mundo-jesus_salas_tornes_y_laura_yunuen_hernandez_sanchez.pdf).